



**TOMAS HRVATSKA 2022./2023.  
STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA U HRVATSKOJ**

**Obilježja turističke potražnje u Gradu Malom Lošinj  
Završni izvještaj**

Zagreb, prosinac 2023. godine

## **TOMAS HRVATSKA 2022./2023. STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA U HRVATSKOJ**

### **Obilježja turističke potražnje u Gradu Malom Lošinj Završni izvještaj**

**Naručitelj:**

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja

**Voditelj:**

Zrinka Marušić, mag.math., univ.spec.oec.

**Autori:**

Zrinka Marušić, mag.math., univ.spec.oec.

Dr. sc. Ivo Beroš

Dr. sc. Ivan Sever

Zagreb, prosinac 2023. godine

## SADRŽAJ

1. UVOD.....	4
2. METODOLOŠKI OKVIR ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2022./2023.....	5
3. OSTVARENI POVRAT I STRUKTURA UZORKA U GRADU MALOM LOŠINJU.....	12
4. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U GRADU MALOM LOŠINJU: GLAVNI NALAZI .....	14
5. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U GRADU MALOM LOŠINJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA .....	20
6. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U GRADU MALOM LOŠINJU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA .....	42
7. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U GRADU MALOM LOŠINJU PREMA SEZONI.....	64

## 1. UVOD

Istraživanja pod nazivom „Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj“ ili, kraće, TOMAS, su longitudinalna istraživanja obilježja, stavova i potrošnje turista u Hrvatskoj čiji je metodološki okvir postavio Institut za turizam još 1987. godine. Najdulju tradiciju među istraživanjima TOMAS ima istraživanje ljetne turističke potražnje u primorskim destinacijama koje se pod nazivom TOMAS Ljeto do 2017. godine provelo ukupno deset puta. U 2019. godini provedeno je prvo nacionalno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj pod nazivom TOMAS Hrvatska, obuhvaćajući po prvi puta i turističku potražnju u kontinentalnim destinacijama te onu izvan ljetnih mjeseci. Istraživanjem TOMAS Hrvatska 2022./2023. koje je provedeno od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine osiguran je nastavak praćenja trendova obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj. Istraživanje je provedeno u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom (HTZ) i Ministarstvom turizma i sporta RH (MINTS).

Cjeloviti rezultati istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. su prikazani u istoimenoj knjizi u izdanju Instituta za turizam. Rezultati su u knjizi prikazani na razini zemlje te na razini dvije glavne regije: Jadranske Hrvatske, koja obuhvaća sve primorske županije, i Kontinentalne Hrvatske, koja je definirana kao regija koja obuhvaća sve kontinentalne županije. U tablicama u prilogu, na hrvatskom i engleskom jeziku, prikazana su sva analizirana obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj, prema zemlji porijekla gostiju, regiji boravka turista, vrsti smještaja, sezoni boravka i glavnom motivu posjeta destinaciji.

U ovom se izvještaju, pod nazivom **Obilježja turističke potražnje u Gradu Malom Lošinj**u, prikazuju rezultati istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. na skupu turista koji su od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine boravili na području grada. U suradnji s Turističkom zajednicom Grada Malog Lošinja, osnovni uzorak planiran za Grad Mali Lošinj je povećan čime je omogućena analiza na razini grada. U izvještaju se prikazuje metodologija istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. i ostvareni uzorak u Gradu Malom Lošinj. Slijedi prikaz glavnih nalaza na razini grada te cjeloviti rezultati istraživanja, u tablicama, prema glavnim vrstama smještaja, glavnim zemljama porijekla te posebno za ljetnu sezonu 2022. godine i ostalo razdoblje. U okviru tablica prema glavnim vrstama smještaja dodatno se prikazuju i rezultati istraživanja na razini Primorsko-goranske županije (PGŽ) te svih sedam primorskih županija.

## 2. METODOLOŠKI OKVIR ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2022./2023.<sup>1</sup>

Glavni ciljevi nacionalnog istraživanja obilježja turističke potražnje u 2022. i 2023. su:

- Opisivanje turističke potražnje prema motivaciji, aktivnostima, zadovoljstvu i potrošnji, prema glavnim regijama i sezonama;
- Osiguranje dijela nužne informacijske osnove za praćenje održivosti turizma i turističkih destinacija za potrebe izrade Satelitskog računa i Sustava regionalnih satelitskih računa održivog turizma Republike Hrvatske.<sup>2</sup>

Specifični ciljevi istraživanja su:

- utvrđivanje glavnih prednosti i slabosti turističke ponude u turističkim destinacijama,
- utvrđivanje opsega i strukture turističke potrošnje te osiguravanje informacijske osnove za izračun izravnih učinaka turizma na gospodarstvo Hrvatske,
- segmentacija tržišta s obzirom na sociodemografska i druga obilježja turista,
- usporedba turističke potražnje prema tržišnim segmentima,
- osiguravanje odabranih pokazatelja za praćenje održivosti turističke aktivnosti u Hrvatskoj sa stajališta potražnje, te
- osiguravanje informacijske osnove za kontinuirano praćenje trendova turističke potražnje u Hrvatskoj, prepoznavanje promjena u obilježjima turističke potražnje i otkrivanje novih tržišnih segmenata.

Istraživanje TOMAS Hrvatska 2022./2023. je kvantitativno primarno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj u kojem se podaci prikupljaju izravno od turista koji borave u Hrvatskoj. Pristup Instituta za turizam u definiranju metodološkog okvira istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023., prikazanog u tablici 2.1., temelji se na znanstveno-istraživačkim metodama, uključivanju multidisciplinarnog tima stručnjaka te transparentnom i inovativnom pristupu utemeljenom na dugogodišnjem iskustvu i međunarodnoj prepoznatljivosti u postavljanju metodologije i provođenju kvantitativnih longitudinalnih istraživanja turističke potražnje.<sup>3</sup>

Tablica 2.1.

METODOLOŠKI OKVIR ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2022./2023.

Sadržaj istraživanja	Sadržaj istraživanja definiran je na temelju prethodnih istraživanja TOMAS s ciljem omogućavanja usporedbe rezultata u dužem vremenskom razdoblju te na temelju preporuka Svjetske turističke organizacije (UNWTO <sup>a</sup> ), Statističkog ureda Europske komisije (EUROSTAT <sup>b</sup> ) i sličnih istraživanja u drugim zemljama. Pri tome se nastojao zadržati što veći stupanj usporedbe s prethodnim istraživanjima TOMAS Ljeto, prilagođavajući istodobno sadržaj istraživanja novim segmentima potražnje (potražnji na kontinentalnom dijelu Hrvatske te potražnji izvan glavne turističke sezone). Nadalje, određeni pokazatelji definirani su u skladu s europskim sustavom pokazatelja
----------------------	--

<sup>1</sup> Metodološki okvir preuzet je iz knjige Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Hrvatska 2022./2023., Institut za turizam, 2023.

<sup>2</sup> U okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021-2026. i s ciljem provedbe reforme C1.6. R1 Povećanje otpornosti i održivosti turističkog sektora.

<sup>3</sup> Naziv TOMAS potječe od istraživanja izvorno provedenog u Švicarskoj pod nazivom "TOuristisches MARktforschungssystem Schweiz" (Turistički marketinško-informacijski sustav Švicarske). Na početku provođenja u Hrvatskoj, instrument istraživanja TOMAS bio je temeljen na švicarskom istraživanju, ali su vremenom instrument i cjelokupna metodologija istraživanja unaprjeđivani i prilagođavani obilježjima hrvatske turističke potražnje i potrebama hrvatskog turizma. Naziv TOMAS zadržan je kao istraživački brend.

održivosti turizma pod nazivom ETIS<sup>c</sup> te hrvatskim opservatorijem održivog turizma pod nazivom CROSTO<sup>d</sup>.

Pet je glavnih skupina obilježja/pokazatelja koji se prikupljaju:

**Profil turista:** spol, dob, školska sprema, zemlja stalnog boravka i mjesečni prihodi kućanstva.

**Obilježja putovanja:** pratnja na putovanju, glavni razlog putovanja, motivi poslovnih i odmorišnih putovanja, izvori informacija o destinaciji, učestalost posjeta Hrvatskoj (za inozemne turiste) i destinaciji, glavno korišteno prijevozno sredstvo za dolazak u destinaciju, korištenje usluga niskobudžetnih zračnih prijevoznika (za turiste koji su koristili zrakoplov u dolasku/odlasku), korištenje usluga paket aranžmana, usluge uključene u paket aranžman te način i vrijeme rezervacije smještaja.

**Obilježja boravka u destinaciji:** duljina boravka na putovanju i u destinaciji (broj noćenja), broj korištenih komercijalnih smještajnih objekata tijekom putovanja, usluge u okviru smještaja, aktivnosti u destinaciji (38 ponuđenih aktivnosti) te korištena prometna sredstva u destinaciji.

**Izdaci na turističkom putovanju, odnosno turistička potrošnja:** izdaci za usluge paket aranžmana (ukoliko je putovanje bilo organizirano kao paket aranžman), izdaci za prijevoz u Hrvatskoj do destinacije i natrag, izdaci za lokalni prijevoz, izdaci za uslugu smještaja s povezanom uslugom hrane, izdaci za hranu i piće izvan smještaja, izdaci za kupnju, izdaci za kulturu i zabavu, izdaci za sport i rekreaciju, izdaci za izlete te svi ostali izdaci.

**Stavovi o ponudi/zadovoljstvo ponudom:** ocjena ukupnog zadovoljstva, ocjena 29 pojedinačnih elemenata ponude, smetnje koje su negativno utjecale na boravak u destinaciji te namjera preporuke.

Instrument istraživanja	Strukturirani upitnik prilagođen metodi prikupljanja podataka (CAPI). Upitnici su bili dostupni na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, francuskom, španjolskom, slovenskom, češkom, slovačkom, mađarskom, poljskom, ruskom, korejskom, kineskom i japanskom jeziku.
Metoda prikupljanja podataka	Osobni intervju s turistima uz pomoć računala/tableta (tzv. CAPI metoda ili <i>computer aided personal interview</i> ).
Organizacija prikupljanja podataka	<p>Za prikupljanje podataka (anketiranje turista) bila je angažirana agencija Hendal koja raspolaže širokom mrežom anketara. Institut za turizam bio je odgovoran za cjelokupnu pripremu terenskog istraživanja, uključujući definiranje sadržaja, dizajn i pripremu upitnika, pripremu uputa za anketare, dizajn uzorka te alokaciju uzorka. Institut za turizam je, također, bio aktivno uključen u kontrolu prikupljanja podataka tijekom cijelog razdoblja provođenja istraživanja.</p> <p>Ministarstvo turizma i sporta je o provođenju istraživanja unaprijed pismeno obavijestilo sve uzorkom odabrane hotele, hostele i kampove, a Hrvatska turistička zajednica je obavijest o istraživanju i načinu prikupljanja podataka vlasnicima objekata obiteljskog smještaja prosljedila putem sustava eVisitor.</p> <p>U procesu prikupljanja podataka sudjelovalo je više od 100 anketara koji su prije početka anketiranja dobili detaljne usmene upute te posebno tiskane 'Upute za anketare'. Tijekom anketiranja bio je organiziran stalni nadzor nad prikupljanjem podataka i rad anketara je praćen putem više međusobno povezanih mjera (kontakti s djelatnicima smještajnih objekata, povremene, nasumične terenske kontrole, logička kontrola načina popunjenosti upitnika).</p>
Razdoblje prikupljanja podataka	Lipanj 2022. – lipanj 2023. godine.

Ciljna populacija	Domaći i inozemni turisti (posjetitelji s barem jednim ostvarenim noćenjem) u komercijalnim smještajnim objektima (hotelima, hostelima, kampovima i sobama/apartmanima odnosno obiteljskom smještaju) u Hrvatskoj, u razdoblju od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine.
Ispitanik	Osoba/turist u dobi od 18 ili više godina koja ostvaruje noćenje u komercijalnom smještajnom objektu u navedenom razdoblju i pred krajem je svog boravka u destinaciji.
Dizajn uzorka	Stratificirani slučajni uzorak/stratificirani kvotni uzorak <sup>e</sup> Stratumi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mjeseci: lipanj 2022. do lipanj 2023. godine;</li> <li>• Regije: Istarska županija, Primorsko-goranska županija, Ličko-senjska županija, Zadarska županija, Šibensko-kninska županija, Splitsko-dalmatinska županija, Dubrovačko-neretvanska županija, Grad Zagreb, Slavonija (Brodsko-posavska, Vukovarsko-srijemska, Osječko-baranjska, Požeško-slavonska i Virovitičko-podravska županija), Sjeverna Hrvatska (Zagrebačka, Krapinsko-zagorska, Međimurska, Varaždinska i Koprivničko-križevačka županija) i Središnja Hrvatska (Bjelovarsko-bilogorska, Sisačko-moslavačka, Karlovačka županija);</li> <li>• Vrste smještaja: hoteli prema kategoriji (hoteli visoke i više kategorija - 4* i 5*, hoteli s 3*, hoteli niže kategorije uključujući nekategorizirane objekte, pansioni i slično)<sup>4</sup>, hosteli, kampovi, obiteljski smještaj;</li> <li>• Zemlje porijekla turista: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska, Italija, Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Skandinavija (Švedska, Norveška, Danska i Finska), Mađarska, Nizozemska, Slovačka, Francuska, Bosna i Hercegovina, Sjedinjene američke države, Švicarska, Belgija, Španjolska, Srbija i azijske zemlje.</li> </ul> <p>Uslijed izrazite sezonalnosti turističke potražnje, neravnomjerne razdiobe ostvarenog turističkog prometa prema regijama te zahtjeva da istraživanje istodobno omogućiti pouzdane informacije o obilježjima turističke potražnje u kontinentalnim regijama i izvansezonskom razdoblju, uzorak na razini regija i sezona nije proporcionalan ostvarenom turističkom prometu. Unutar pojedine regije i sezone uzorak je proporcionalan ostvarenom turističkom prometu (noćenjima turista) s obzirom na zemlju porijekla turista i vrstu smještaja, osiguravajući pri tome minimalni broj ispitanika u pojedinom stratumu.</p>
Okvir za izbor uzorka	Dolasci turista i noćenja od lipnja 2021. do lipnja 2022. godine prema stratumima (izvor: sustav eVisitor).
Veličina uzorka	14.632 ispitanika - turista (povrat od 98% u odnosu na planirani broj od 14.920 ispitanika). Struktura uzorka prema stratumima prikazana je u tablicama 2.2. do 2.5.
Alokacija uzorka	Alokacija uzorka prema mjestima je proporcionalna turističkom prometu gradova/općina/naselja. Podaci su se prikupljali od turista u ukupno 148 mjesta diljem Hrvatske (98 mjesta u Jadranskoj i 50 mjesta u Kontinentalnoj Hrvatskoj <sup>5</sup> ). Alokacija uzorka na smještajne objekte temeljila se na slučajnom izboru objekata, uzimajući u obzir njihov promet ostvaren u prethodnom razdoblju (izvor: eVisitor). Podaci su se prikupljali od turista u više od 3.200 smještajnih objekata:

<sup>4</sup> Hoteli posebnog standarda su za potrebe analize prema kategoriji svrstani u hotele visoke i više kategorije.

<sup>5</sup> Iako kontinentalna Hrvatska nije geografska regija, u ovom smo je istraživanju, za potrebe analize rezultata, definirali kao regiju koja obuhvaća sve kontinentalne županije (Kontinentalna Hrvatska) i taj se naziv koristi u cijeloj knjizi.

- 487 hotelskih objekata
- 73 hostela
- 116 kampova
- više od 2.500 objekata obiteljskog smještaja

Utežavanje (ponderiranje) rezultata Utežavanje (ponderiranje) rezultata istraživanja podacima ostvarenog turističkog prometa u Hrvatskoj u razdoblju provođenja istraživanja (izvor: sustav eVisitor) osigurava reprezentativnost rezultata istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. prema stratumima. Težinski koeficijent definiran je kao omjer ostvarenog turističkog prometa u promatranom razdoblju i ostvarenog uzorka.

<sup>a</sup> UNWTO – UN World Tourism Organization, [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

<sup>b</sup> EUROSTAT - The statistical office of the European Union, <https://ec.europa.eu/eurostat/>

<sup>c</sup> ETIS - European Tourism Indicators System for sustainable destination management, [https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators\\_en](https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en)

<sup>d</sup> CROSTO - Hrvatski opservatorij održivog razvoja turizma (eng. CROatian Sustainable Tourism Observatory), <http://www.crosto.hr/>

<sup>e</sup> Stratificirani kvotni uzorak je, prema mnogim autorima, dobra aproksimacija stratificiranog slučajnog uzorka (Teddlie, C. i Yu, F., Mixed methods sampling a typology with examples, Journal of mixed methods research, 1(1), 2007., str. 77-100; Groves, R. M., Fowler, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M.; Singer, E. i Tourangeau, R., Survey Methodology (2nd ed.), New Jersey, John Wiley & Sons, Inc., 2009.).

## Veličina i struktura ostvarenog uzorka istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. prema stratumima

Tablica 2.2.

### VELIČINA I STRUKTURA OSTVARENOG UZORKA PREMA REGIJI

Regija		Broj ispitanika	
		N	%
Hrvatska	Ukupno	14.632	100,0
	Ukupno	8.893	60,8
Jadranska Hrvatska	Istarska županija	2.421	16,6
	Primorsko-goranska županija	1.741	11,9
	Ličko-senjska županija	664	4,5
	Zadarska županija	789	5,4
	Šibensko-kninska županija	438	3,0
	Splitsko-dalmatinska županija	1.943	13,3
	Dubrovačko-neretvanska županija	897	6,1
Kontinentalna Hrvatska	Ukupno	5.739	39,2
	Grad Zagreb	1.890	12,9
	Slavonija	1.320	9,0
	Sjeverna Hrvatska	1.616	11,0
	Središnja Hrvatska	913	6,2



Tablica 2.3.  
VELIČINA I STRUKTURA OSTVAREN OG UZORKA  
PREMA VRSTI SMJEŠTAJA

Vrsta smještaja	Broj ispitanika	
	N	%
Ukupno	14.632	100,0
Hoteli ukupno	6.459	44,2
Hoteli s 4* i 5*	3.971	27,1
Hoteli s 3*	2.177	14,9
Hoteli niže kategorije i slični objekti	311	2,1
Hosteli	449	3,1
Kampovi	2.313	15,8
Obiteljski smještaj	5.342	36,5

Tablica 2.4.  
VELIČINA I STRUKTURA OSTVAREN OG UZORKA  
PREMA SEZONI

Sezona	Broj ispitanika	
	N	%
Ukupno	14.632	100,0
Lipanj - rujan 2022.	8.205	56,1
Listopad 2022. - ožujak 2023.	3.584	24,5
Travanj - lipanj 2023.	2.843	19,4

Tablica 2.5.  
VELIČINA I STRUKTURA OSTVAREN OG UZORKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA TURISTA

Zemlja porijekla turista	Broj ispitanika	
	N	%
Ukupno	14.632	100,0
Domaći turisti	3.135	21,4
Inozemni turisti	11.497	78,6
Njemačka	2.076	14,2
Slovenija	1.403	9,6
Austrija	1.119	7,7
Italija	912	6,2
Poljska	669	4,6
Češka	626	4,3
Bosna i Hercegovina	475	3,3
Mađarska	441	3,0
Nizozemska	423	2,9
Slovačka	401	2,7
Srbija	362	2,5
Skandinavija (Švedska, Norveška, Danska i Finska)	362	2,5
Ujedinjeno Kraljevstvo	353	2,4
Francuska	284	1,9
Ostale EU zemlje	282	1,9
Švicarska	217	1,5
Belgija	209	1,4
Sjedinjene američke države	168	1,2
Španjolska	159	1,1
Azijske zemlje	143	1,0

## Točnost procjena dobivenih istraživanjem TOMAS Hrvatska 2022./2023.

Točnost procjena dobivenih u istraživanju TOMAS Hrvatska 2022./2023. izračunata je za dva obilježja: prosječna duljina boravka turista u destinaciji anketiranja i prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji anketiranja procijenjena je s apsolutnom pogreškom od 0,065 noćenja, odnosno koeficijent varijacije iznosi 0,8% (tablica 2.6). Drugim riječima, s 95%-tnom pouzdanošću prosječan broj ostvarenih noćenja nalazi se u intervalu od 7,6 do 7,9 noćenja. Prema regijama, koeficijent varijacije prosječne duljine boravka ne prelazi 5% niti za jednu županiju Jadranske Hrvatske. Međutim, zbog veće varijabilnosti u duljini boravka turista u regijama Kontinentalne Hrvatske, koeficijent varijacije prelazi 5% za Središnju Hrvatsku (5,5%) i Grad Zagreb (11,2%) te cijelu Kontinentalnu Hrvatsku (6,9%).

Prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj procijenjena je na razini Hrvatske s točnošću od 1,95 eura (koeficijent varijacije manji od 1,4%) te se s 95%-tnom pouzdanošću nalazi u intervalu od 136,33 do 143,98 eura (tablica 2.7.). Na razini regija, koeficijent varijacije veći je od 5% samo za Središnju Hrvatsku.

Uzimajući u obzir navedenu točnost procjena dobivenih uzorkom te strukturu uzorka koja je korištenjem težinskih koeficijenata prilagođena strukturi turističke potražnje u Hrvatskoj, može se zaključiti da se odabirom uzorka postigla zadovoljavajuća razina reprezentativnosti i pouzdanosti rezultata na razini regija, vrsta smještaja, sezona i glavnih emitivnih tržišta.

### Metodološke napomene vezane uz obradu turističke potrošnje

Svi pokazatelji vezani uz izdatke tijekom putovanja i boravka u destinaciji odnose se na razdoblje od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine. Ispitanici, turisti, su iskazivali svoje izdatke u jednoj od šest ponuđenih valuta (hrvatske kune, euri, američki dolar, britanska funta, švicarski franak ili kineski juan). U analizi podataka o potrošnji gostiju svi su iznosi preračunati u eure prema srednjem mjesečnom tečaju eura za određeni mjesec. Osim svojih izdataka ispitanici su navodili i podatak o broju osoba na koje se iskazani izdaci odnose. Ispitanici čije je putovanje bilo organizirano kao paket aranžman navodili su dodatno i usluge uključene u paket aranžman. Izdatke je pravilno iskazalo 12.494 ispitanika (85% od ukupnog broja ispitanika).

Prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj ne uključuje izdatke za prijevoz od/do mjesta stanovanja i izračunata je kao omjer ukupnih izdataka boravka po osobi i broja noćenja. Struktura turističke potrošnje u Hrvatskoj u najvećoj je mjeri prilagođena zahtjevima izrade satelitskog računa turizma i uključuje sljedeće izdatke:

- izdatke za uslugu smještaja, uključujući i hranu vezanu uz uslugu smještaja (,all inclusive', puni pension, polupansion ili noćenje s doručkom),
- izdatke za uslugu hrane i pića u restoranima i barovima (izvan usluge smještaja),
- izdatke za kupnju hrane i pića, odjeće i obuće te svega ostalog,
- izdatke za kulturu i zabavu,
- izdatke za sport i rekreaciju,
- izdatke za lokalni prijevoz (gorivo, cestarine, karte za bus/brod, rent-a-car, rent-a-boat, taxi i slično),
- izdatke za izlete u organizaciji turističke agencije, te
- izdatke za sve ostale usluge (servise, zdravstvene, pravne i slično).

## Metodološke napomene vezane uz obradu stupnja zadovoljstva turista

Stupanj zadovoljstva turista u istraživanju TOMAS Hrvatska 2022./2023. temeljen je na ocjeni ukupnog boravka te ocjenama 29 pojedinačnih elemenata turističke ponude Hrvatske i destinacije. Ispitanici su ocjenjivali stupanj svoga zadovoljstva svakim od elemenata ocjenama od 1 (vrlo loše) do 7 (odlično). Rang pojedinih elemenata ponude definiran je prema zbroju ocjena 6 i 7. Prema tako dobivenim pokazateljima načinjeno je pet vrijednosnih skupina, kako bi se na što ilustrativniji način ukazalo na elemente kojima su gosti najzadovoljniji i koji se mogu smatrati prednostima, odnosno na elemente koji su najlošije ocijenjeni i koji se mogu smatrati nedostacima turističke ponude Hrvatske. Elementi su prema zbroju ocjena 6 i 7 podijeljeni u sljedeće vrijednosne skupine:

- prvu skupinu elementa čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 veći ili jednak 80% tj. tim elementima se pridružuje ocjena VRLO VISOK stupanj zadovoljstva,
- drugu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 70 do 79,9%, tj. pridružuje im se ocjena VISOK stupanj zadovoljstva,
- treću skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 60 do 69,9%, tj. pridružuje im se ocjena SREDNJI stupanj zadovoljstva,
- četvrtu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 50% do 59,9%, tj. pridružuje im se ocjena NIZAK stupanj zadovoljstva i
- petu, posljednju skupinu čine oni elementi turističke ponude mjesta čiji je zbroj ocjena 6 i 7 manji od 50%, tj. pridružuje im se ocjena VRLO NIZAK stupanj zadovoljstva.

Dodatno je prikazana i aritmetička sredina ocjena za svaki od ocjenjivanih elemenata ponude.

### 3. OSTVARENI POVRAT I STRUKTURA UZORKA U GRADU MALOM LOŠINJU

U suradnji s Turističkom zajednicom Grada Malog Lošinja, osnovni uzorak planiran za Grad Mali Lošinj (160 ispitanika) povećan je za dodatnih 170 ispitanika pa je planirana veličina uzorka za Grad Mali Lošinj iznosila ukupno 330 ispitanika. Dizajn i alokacija uzorka na razini Grada Malog Lošinja slijedili su isti metodološki obrazac opisan na razini Hrvatske u poglavlju 2.

Od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine u Malom Lošinju prikupljena su 362 pravilno ispunjena upitnika čime je uzorak u potpunosti ostvaren (stopa povrata veća je od 100%, tablica 3.1.). Turisti su anketirani u Malom Lošinju, Nerezinama, Velom Lošinju i Osoru. Struktura uzorka prema vrstama smještaja i zemljama porijekla gostiju prikazana je u tablicama 3.2. i 3.3. Svoje izdatke iskazalo je 350 ispitanika – turista (97% svih ispitanika).

Tablica 3.1. Struktura ostvarenog uzorka u Malom Lošinju prema mjesecima

Godina	Mjesec	Ostvareni uzorak (broj ispitanika)	Struktura uzorka u %
2022.	Lipanj	11	3,0
	Srpanj	97	26,8
	Kolovoz	85	23,5
	Rujan	45	12,4
	Listopad	17	4,7
	Studeni	5	1,4
	Prosinac	13	3,6
2023.	Veljača	8	2,2
	Ožujak	5	1,4
	Travanj	22	6,1
	Svibanj	28	7,7
	Lipanj	26	7,2
	UKUPNO	362	100,0

Tablica 3.2. Struktura ostvarenog uzorka u Malom Lošinju prema vrsti smještaja

Vrsta smještaja	Ostvareni uzorak (broj ispitanika)	Struktura uzorka u %
Hotel 3*	3	0,8
Hotel 4*	84	23,2
Hotel 5*	15	4,1
HOTEL UKUPNO	102	28,2
Hostel	2	0,6
Obiteljski smještaj	96	26,5
Kamp	162	44,8
UKUPNO	362	100,0

Rezultati istraživanja na razini grada Malog Lošinja poststratificirani/ponderirani su podacima ostvarenog prometa u gradu Malom Lošinju u razdoblju lipanj 2022. do lipanj 2023. godine, prema vrsti i kategoriji hotelskog smještaja, mjesecima i zemlji porijekla gostiju (izvor: sustav eVisitor). Time je postignut visok stupanj reprezentativnosti rezultata istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. za turistički promet grada Malog Lošinja.

Tablica 3.3. Struktura ostvarenog uzorka u Malom Lošinju prema zemlji porijekla turista

Zemlja	Ostvareni uzorak (broj ispitanika)	Struktura uzorka u %
Slovenija	99	27,3
Njemačka	57	15,7
Hrvatska	54	14,9
Austrija	40	11,0
Italija	30	8,3
Češka	21	5,8
Danska	11	3,0
Poljska	10	2,8
Mađarska	8	2,2
Slovačka	8	2,2
Nizozemska	6	1,7
Francuska	4	1,1
Ostale zemlje	14	3,9
UKUPNO	362	100,0

## 4. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U GRADU MALOM LOŠINJU: GLAVNI NALAZI

### Demografski profil turista

- 43 godine u prosjeku; 69% gostiju je u dobi od 30 do 49 godina; 24% starijih od 50 godina; 7% mlađih od 30 godina; najveći udio gostiju do 30 godina je u obiteljskom smještaju (12%); nešto stariji gosti u prosjeku su oni u kampovima (44 godine); mlađi gosti su oni koji su boravili od lipnja do rujna 2022. godine (42 godine u prosjeku) u odnosu na one koji su boravili od listopada 2022. do lipnja 2023. godine (45 godina u prosjeku).
- 49% gostiju ima fakultetsko obrazovanje; najveći udio fakultetski obrazovanih gostiju je u hotelima (67%).
- 18% gostiju ima mjesečna primanja kućanstva veće od 4.000€; iznadprosječnim udjelom ističu se gosti u hotelima - 27% gostiju hotela ima mjesečna primanja kućanstava veći od 4.000€ (u hotelima s 5\* taj udio iznosi 49%); prema zemlji porijekla, najveći udio gostiju s mjesečnim primanjima kućanstva većim od 4.000€ ističu se gosti iz Njemačke (26%).
- 63% gostiju dolazi s članovima obitelji, 29% samo s partnerom; iznadprosječan udio dolazaka bez pratnje zabilježen je kod domaćih gostiju (16%); dolazak s prijateljima/poznancima češći je u razdoblju izvan glavne ljetne sezone (13% prema 4% u ljetnoj sezoni), slično vrijedi i za dolazak bez pratnje (5% prema 1% u sezoni) te, u manjoj mjeri, za dolazak samo s partnerom (33% prema 28% u sezoni).

### PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Varijacije u prosječnoj dobi turista u Malom Lošinju - nakon porasta prosječne dobi turista u 2019., u 2022./2023. godini prosječna dob ponovno je smanjena (43 godine u 2017., 47 u 2019. i 43 u 2022./2023.); u odnosu na 2019. godinu smanjen je udio gostiju starijih od 50 godina (sa 42% u 2019. na 24% u 2022.).
- Varijacije i u stupnju obrazovanja turista – nakon smanjenog udjela fakultetski obrazovanih gostiju u 2019. u odnosu na 2017., u 2022./2023. godini taj je udio ponovno povećan (49% u 2017., 45% u 2019., 49% u 2022./2023.).
- Smanjen je udio kućanstava s mjesečnim primanjima višim od 4.000€, s 34% u 2019. na 18% u 2022./2023.; do smanjivanja udjela gostiju najviših mjesečnih primanja je došlo u kampovima i obiteljskom smještaju; u hotelima je povećan udio gostiju s primanjima iznad 4.000€, s 25% u 2019. na 27% u 2022./2023.
- U odnosu na 2019. godini značajno je povećan dolazak gostiju s članovima obitelji (s 36% u 2019. na 63% u 2022./2023.), a smanjen dolazak samo s partnerom (s 58% u 2019. na 29% u 2022./2023.); najveći pad udjela dolazaka gostiju samo s partnerom zabilježen je u hotelima.

## Motivacija

- Za 94% gostiju odmor je glavni razlog putovanja (97% za goste u sezoni 2022. i 86% za goste u ostalom razdoblju); 9% gostiju koji su odsjeli u obiteljskom smještaju navode zdravstveni razlog kao glavni razlog putovanja; zdravstveni razlog putovanja znatno je zastupljeniji izvan glavne ljetne sezone (9% prema 2% u sezoni).
- 90% gostiju kao jedan od motiva dolaska u destinaciju navodi 'more', a 83% prirodu; zastupljenost oba motiva veća je u odnosu na prosjek županije koji iznosi, redom, 86% i 72%.
- Ispodprosječno su, u odnosu na županiju, zastupljeni motivi kulture i umjetnosti (3% prema 6% na razini županije), zabave i festivala (2% prema 5% na razini županije), manifestacija (3% prema 8% na razini županije), gastronomije (8% prema 16% na razini županije); gastronomija je ispodprosječno (u odnosu na prosjek Malog Lošinja) istaknuta kao jedan od motiva dolaska hotelskih gostiju; iznadprosječno u odnosu na županiju su istaknuti motivi sporta i rekreacije (10%), uključujući i cikloturizam (3%).

### PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Udio gostiju koji Mali Lošinj posjećuju zbog odmora na istoj je razini kao i 2019. godine (94%); sličan je i udio dolazaka motiviranih zdravstvenim razlozima u obiteljskom smještaju (10% u 2019., 9% u 2022./2023.).
- Gosti su u 2022./2023. iskazali manju razinu motivacije kulturom i umjetnošću, zabavom, odmorom u gradovima; motiv sporta je na razini onog zabilježenog u 2019.; motiv gastronomije je izraženiji nego u 2019. godini kada ga je navelo samo 3% gostiju, ali je i dalje ispod prosjeka županije.

## Lojalnost

- 9% inozemnih gostiju Malog Lošinja su prvi put u Hrvatskoj; najmanji udio 'novih' gostiju je u kampovima (5%), a najveći u hotelima (17%); udio inozemnih gostiju u prvom posjetu je ispod prosjeka županije koji iznosi 13%.
- 66% inozemnih gostiju Malog Lošinja je već bilo u Hrvatskoj barem tri puta; 20% već barem sedam puta.
- 40% gostiju je u prvom posjetu gradu; u hotelima je 56% gostiju koji prvi put dolaze u Mali Lošinj.
- Od onih koji su već bili u gradu, većina (76%) je bila barem jednom u zadnjih pet godina.

### PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- U 2022./2023. godini smanjen je udio gostiju koji su prvi put u Hrvatskoj (s 27% u 2019. na 9% u 2022.); isti obrazac uočen je i na razini županije, ali i cijele Jadranske Hrvatske i vjerojatno je jednim dijelom posljedica pandemije COVID-19 i promjene u preferencijama gostiju (preferira se putovanje u već posjećene, poznate zemlje).
- Međutim, kad je riječ o lojalnosti destinaciji, Mali Lošinj je uspio privući segment 'novih' gostiju grada, onih koji su u 2022./2023. godini Mali Lošinj posjetili po prvi put (s 34% u 2019. na 40% u 2022./2023.); udio 'novih' gostiju Malog Lošinja povećan je u odnosu na 2019. u hotelima i obiteljskom smještaju.
- Udio onih koji su Mali Lošinj već posjetili tijekom zadnjih pet godina smanjen je u odnosu na 2019. godinu (s 85% u 2019. na 76% u 2022./2023.).

### Izvori informacija

- Najvažniji izvori informacija gostima Malog Lošinja su internet (52%), preporuke rodbine i prijatelja (27%) te prijašnji boravak (16%); informacije su putem interneta iznadprosječno koristili gosti hotela (70%); domaći gosti i gosti iz Slovenije su se manje od prosjeka oslanjali na informacije prikupljene putem interneta.
- Na internetu su se najviše posjećivale stranice online turističkih agencija (23%), mrežne stranice hrvatskih turističkih zajednica (13%) te društvene mreže (11%) i blogovi, forumi i portali o putovanjima (11%); stranice online turističkih agencija i mrežne stranice hrvatskih turističkih zajednica koristili su češće, a društvene mreže rjeđe gosti koji su boravili izvan ljetne sezone 2022.
- Za vrijeme putovanja i boravka u gradu informacije su se najčešće tražile na Web tražilicama (Google i sl., 42%), aplikacijama za navigaciju (Google Maps i sl., 32%) i društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter..., 21%); preporuke lokalnih stanovnika tražilo je 23% turista, češće izvan ljetne sezone (32% prema 20% u sezoni 2022.).

#### PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Povećano je korištenje interneta, s 41% u 2019. na 52% u 2022./2023.
- U isto vrijeme smanjeno je oslanjanje na prijašnji boravak, u skladu s većim udjelom 'novih' gostiju grada.

### Obilježja putovanja

- Gotovo svi gosti su unaprijed rezervirali smještaj u gradu; najčešće se smještaj rezervira 1 do 3 mjeseca unaprijed (39%), a zatim 3 do 6 mjeseci unaprijed (36%); 14% gostiju rezerviralo je smještaj više od 6 mjeseci prije dolaska; 'last minute' rezervaciju (unutar tjedan dana prije dolaska) koristilo je tek 3% gostiju, češće oni koji su boravili izvan ljetne sezone (7% prema 1% u sezoni).
- 53% gostiju rezerviralo je smještaj posredstvom turističke agencije (46% online i 7% osobnim kontaktom), 46% izravno sa smještajnim objektom (29% osobnim kontaktom, 17% online); izravno se najčešće rezervira smještaj u kampovima (38% osobnim kontaktom i 22% online).
- 73% gostiju koristi uslugu noćenja bez usluge hrane (svi gosti u kampovima i samo 7% hotelskih gostiju), noćenje s doručkom koristi 16% gostiju (59% hotelskih gostiju), 6% gostiju koristi uslugu polupansiona i 4% uslugu punog pansiona; razina korištenja usluge noćenja bez uključene hrane iznad je županijskog prosjeka koji iznosi 61%.
- Gosti najčešće dolaze osobnim automobilom (68%), kamperom (17%) i automobilom s kamp-kućicom (12%); 94% hotelskih gostiju i 91% gostiju u obiteljskom smještaju dolazi osobnim automobilom, dok u kampovima 41% gostiju dolazi automobilom, 36% kamperom i 23% automobilom s kamp-kućicom.
- Zrakoplovom dolazi tek 1% gostiju.

#### PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Značajno je smanjen udio 'last minute' rezervacija (s 10% u 2019. na samo 3% u 2022./2023.), slično kao i na razini županije i Jadranske Hrvatske; smanjen je i udio rezervacija 1 do 4 tjedna prije dolaska, a povećan udio rezervacija



smještaja 3 do 6 mjeseci prije dolaska; isti je trend zabilježen kod svih oblika smještaja.

- Povećano je korištenje usluga turističkih agencija (s 37% na 53%).
- Ponovno se povećava udio turista koji koriste uslugu noćenja bez uključene usluge hrane (76% u 2017., 64% u 2019. godini, 73% u 2022./2023.).
- Korištenje zrakoplova na razini je 2019. godine; povećava se udio gostiju koji dolaze automobilom s kamp-kućicom.

#### **Boravak u Malom Lošinj**

- Gosti koji dolaze u Mali Lošinj u prosjeku ostvare 9,6 noćenje u Hrvatskoj, od čega 8,5 noćenja u Malom Lošinj.
- Najviše noćenja u Malom Lošinj u prosjeku ostvaruju gosti smješteni u kampovima – 10,0 noćenja, a najmanje gosti smješteni u hotelima – 6,5 noćenja.
- Tijekom boravka u Hrvatskoj 79% gostiju boravi u samo jednom komercijalnom smještajnom objektu.
- Najvažnije aktivnosti gostiju (kojima se bavi više od 20% gostiju) su plivanje i kupanje (70%), tenis (35%), jogging (29%), odlazak u restorane (27%) i vožnja biciklom (26%); gosti Malog Lošinja iznadprosječno su se, u odnosu na prosjek županije, bavili većinom sportskih aktivnosti (tenis, jogging, vožnja biciklom, pješačenje, *mountain biking*, planinarenje, golf, dvoranski sportovi).
- U restorane odlazi 27% gostiju, značajno manje od prosjeka županije koji iznosi 39%; manje od prosjeka županije gosti Malog Lošinja razgledavaju gradove, obilaze tematske ceste, odlaze u klubove, na ples ili u noćni život.
- 60% gostiju odlazi na samostalno organizirane izlete, a 16% na izlete organizirane posredstvom turističke agencije, značajno više od prosjeka županije koji iznosi, redom, 45% i 11%; organizirani izleti znatno su češći u sezoni (20% prema 4% izvan ljetne sezone 2022.).
- Tijekom boravka u Malom Lošinj turisti za kretanje po destinaciji najčešće koriste svoj osobni automobil (89%); tek 1% gostiju ne koristi niti jedno prijevozno sredstvo već se kreće isključivo pješice; gosti u kampovima koriste iznadprosječno svoj vlastiti bicikl (47%), a oni u obiteljskom smještaju unajmljeni bicikl (46%); 19% gostiju unajmljuje brod tijekom boravka u Malom Lošinj.

#### **PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.**

- Povećana je prosječna duljina boravka u Malom Lošinj, sa 7,9 noćenja u 2019. na 8,5 noćenja u 2022./2023.; duljina boravka najviše je povećana u obiteljskom smještaju, sa 6,7 noćenja na 7,5 noćenja.
- Povećan je udio gostiju koji ostvaruju noćenje u više smještajnih objekata tijekom svog putovanja u Hrvatskoj.
- Povećan je udio gostiju koji odlaze na izlete, bilo samostalno organizirane (s 56% u 2019. na 60% u 2022.) ili organizirane posredstvom turističke agencije (s 9% u 2019. na 16% u 2022.).
- Povećano je korištenje gotovo svih prijevoznih sredstava tijekom boravka u gradu.

### Zadovoljstvo ponudom

- Gosti Malog Lošinja iskazali su vrlo visok stupanj zadovoljstva za ukupni boravak i još 14 elemenata ponude – više od 80% gostiju je ukupni boravak i 14 elemenata ponude ocijenilo najvišim ocjenama (ocjenama 6 i 7 na skali od 1 – jako loše do 7 – odlično); prosječna ocjena ukupnog boravka na istoj skali je 6,2, na razini županijskog prosjeka; elementi za koje je iskazan vrlo visok stupanj zadovoljstva su, redom: ljepota mjesta, atmosfera/ugodaž, osobna sigurnost, ljepota prirode i krajolika, uređenost mjesta, čistoća plaža, ekološka očuvanost prostora, prilagođenost destinacije djeci, pješačke staze, mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji, opremljenost/uređenost plaža, informacije u destinaciji, smještajni objekt i gostoljubivost lokalnog stanovništva.
- Visok stupanj zadovoljstva je, također, iskazan za 14 elemenata ponude destinacije, od biciklističkih ruta i staza, sportskih sadržaja, ponude organiziranih izleta do lokalnog javnog prijevoza, mogućnosti za kupnju i ponude kulture i umjetnosti.
- Nešto niži stupanj zadovoljstva (iako na granici s visokim) je iskazan samo za ponudu događanja i manifestacija.
- Gosti Malog Lošinja nešto su zadovoljniji gosti u odnosu na prosjek županije, iako su neke elemente, primjerice gastronomsku ponudu, ponudu događanja, manifestacija i zabave ocijenili nešto lošijim u odnosu na prosjek županije; među gostima Malog Lošinja najzadovoljniji su hotelski gosti; prema sezoni, zadovoljniji su gosti koji borave izvan glavne ljetne sezone.
- Između 1% i 4% gostiju žalilo se na neke smetnje tijekom boravka - 4% na buku koja remeti komfor smještaja (iznadprosječno gosti kampova – 7%), 3% na gužvu na kupališnom prostoru, 2% na gužvu na ulicama, trgovima, šetnicama; na neprimjereno odloženo smeće, nemogućnost razdvajanja otpada i neugodne mirise iz kontejnera ili kanti za smeće požalilo se značajno manje gostiju u odnos na županijski prosjek.
- Gotovo svi gosti će preporučiti Mali Lošinj drugima (97%); udio onih koji će gotovo sigurno dati preporuku je 18%, 11% u hotelima, 16% u kampovima i 24% u obiteljskom smještaju; 80% će vjerojatno dati preporuku.

### PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Izraziti rast zadovoljstva gostiju svim elementima ponude i ukupnim boravkom u odnosu na 2019. godinu.
- Udio gostiju koji su bili izloženi smetnjama, prije svega onih koji su bili izloženi buci, tijekom svog boravka se nešto povećao u odnosu na 2019. godinu.

---

**Prosječni dnevni izdaci u Malom Lošinj**

- Prosječna dnevna potrošnja gosta u Malom Lošinj iznosi 100 eura (105 eura u sezoni 2022. i 84 eura u ostalom razdoblju).
- 61% izdataka odnosi se na uslugu smještaja, 15% na uslugu hrane i pića u ugostiteljskim objektima, 13% na uslugu trgovine i 11% na sve ostale destinacijske usluge.
- S obzirom na vrstu smještaja, prosječna dnevna potrošnja gostiju u hotelima iznosi 169 eura, u kampovima 74 eura i u obiteljskom smještaju (kućanstvima) 95 eura.

**PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.**

- Prosječna dnevna potrošnja u 2022./2023. godini nominalno je 7% veća od one ostvarene u 2019. godini kada je iznosila 93 eura.
- Povećan je udio izdataka za smještaj (sa 60% na 61%), dok je udio izdataka za hranu i piće u restoranima i barovima smanjen (s 19% na 15%).

---

**Utjecaj pandemije COVID-19 na navike putovanja na odmor**

- 11% gostiju je izjavilo da je pandemija Covid-19 imala barem donekle utjecaj na njihove navike putovanja na odmor općenito, ali nije utjecala na njihovo putovanje u Hrvatsku.
  - Najčešće promjene navika putovanja su: veća pažnja se pri rezervaciji putovanja poklanja mogućnostima otkazivanja rezervacije/povratu sredstava, izbjegavaju se mjesta s puno ljudi i sredstva masovnog prijevoza, češći je boravak u prirodi i na otvorenom, češće se ugovara polica putnog i/ili zdravstvenog osiguranja.
-

## 5. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U GRADU MALOM LOŠINJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA

Popis tablica:

5.1.	DOB TURISTA (1)
5.2.	DOB TURISTA (2)
5.3.	GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA
5.4.	STUPANJ OBRAZOVANJA
5.5.	MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA
5.6.	PRATNJA NA PUTOVANJU
5.7.	GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA
5.8.	GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA
5.9.	GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA
5.10.	MOTIVI DOLASKA
5.11.	UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU
5.12.	UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO
5.13.	VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA
5.14.	IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA
5.15.	IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA
5.16.	NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA
5.17.	TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA
5.18.	HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA
5.19.	KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA
5.20.	USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN
5.21.	PRIJEVOZNO SREDSTVO
5.22.	KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU
5.23.	DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ
5.24.	DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU
5.25.	KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ
5.26.	AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI
5.27.	ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
5.28.	KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
5.29.	STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
5.30.	ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
5.31.	SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
5.32.	PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA
5.33.	STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA
5.34.	VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA
5.35.	NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ
5.36.	UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR
5.37.	PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE
5.38.	UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU

## 5.1

**DOB TURISTA (1) PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
AGE OF TOURISTS (1) BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Do 29/ Up to 29	15,0	13,7	6,6	5,0	3,7	11,6
30 do 49/ 30 to 49	60,1	62,5	69,2	73,3	69,0	67,1
50 i više/ 50 and over	24,8	23,8	24,1	21,7	27,3	21,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## 5.2

**DOB TURISTA (2) PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
AGE OF TOURISTS (2) BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Do 25/ Up to 25	5,2	3,8	0,7	1,2	0,2	1,2
26 do 35/ 26 to 35	26,5	24,5	22,1	17,0	19,2	29,2
36 do 45/ 36 to 45	34,0	38,7	44,4	52,8	45,6	37,9
46 do 55/ 46 to 55	20,6	19,9	23,2	23,7	22,7	23,6
56 i više/ 56 and over	13,7	13,1	9,5	5,3	12,3	8,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)						
Prosječna starost/ Average age	41,9	42,1	42,9	42,4	43,8	41,9

## 5.3

**GENERACIJSKE SKUPINE\* TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
GENERATION GROUPS\* OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Generacija Z (1995. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	6,6	4,4	1,2	1,2	0,6	2,0
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	47,0	49,4	47,8	42,6	48,3	50,3
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	40,2	40,4	45,1	54,9	44,4	40,3
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	6,1	5,8	5,9	1,3	6,7	7,4
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/ According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

5.4

**STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
LEVEL OF EDUCATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Završena škola/ Level of education	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	19,7	12,1	7,1	1,7	7,1	10,1
Viša škola/ Two-year college	38,9	42,7	43,5	31,2	47,3	45,4
Fakultet i više/ University or higher	41,3	45,1	49,4	67,1	45,6	44,4
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

5.5

**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
501 do 1.000 eura/ 501 to 1,000 €	0,5	0,7	0,4	0,2	0,0	1,1
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	2,2	2,7	2,8	1,4	2,1	4,5
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	5,1	7,6	4,3	0,6	4,6	6,0
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	11,3	12,1	10,7	4,0	14,4	9,4
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	15,8	18,6	19,6	14,0	21,7	19,9
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	20,1	21,8	25,6	29,9	22,8	27,0
3.501 do 4.000 eura/ 3,501 to 4,000 €	20,8	20,4	18,9	22,7	15,2	21,9
4.001 do 5.000 eura/ 4,001 to 5,000 €	12,0	11,0	12,9	21,4	12,3	8,6
5.001 euro i više/ 5,001 € and more	12,1	5,2	4,9	5,6	6,9	1,6
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

5.6

**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
TRAVEL PARTY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Pratnja na putovanju/ Travel party						
Sam(a)/ Alone	4,1	9,4	2,1	3,9	0,6	3,0
Samo s partnerom/ With a partner only	37,5	36,6	28,9	16,7	31,5	32,4
S članovima obitelji/ With family members	45,1	46,0	63,2	78,6	61,6	56,4
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	13,2	8,0	5,8	0,8	6,2	8,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.7

**GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Razlozi/ Reasons						
Posao/ Business	1,9	3,3	0,9	0,5	0,8	1,4
Odmor/ Leisure	94,2	91,5	94,4	96,0	97,6	88,9
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	2,5	1,2	0,6	0,0	0,6	0,8
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,0	3,3	3,8	1,8	1,0	9,0
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Obrazovanje/ Education	0,3	0,6	0,3	1,7	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.8

**GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Motivi/ Motives						
Poslovni sastanak/ Business meeting	57,9	39,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Konferencija/ Conference	18,0	32,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Seminar/ Seminar	12,0	16,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Team building/ Team building	1,9	3,1	38,9	0,0	100,0	0,0
Insentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/ Incentive/motivating/reward trip	5,9	3,1	55,9	50,0	0,0	100,0
Nešto drugo/ Other	4,3	6,1	5,3	50,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja./

Note: For those who marked Business as the main reason of travel.

5.9

**GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
THE MAIN MOTIVE FOR HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Motivi/ Motives	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
More/ The sea	70,9	76,4	76,3	74,0	77,8	75,4
Priroda/ Nature	15,4	18,8	21,4	22,7	20,9	21,3
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,8	0,6	1,0	0,5	0,0	2,7
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	0,1	0,1	0,3	0,0	0,7	0,0
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	0,3	0,2	0,3	0,0	0,6	0,0
Manifestacije i događanja/ Events	0,9	0,9	0,3	1,5	0,0	0,0
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	0,5	0,3	0,2	1,1	0,0	0,0
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	1,3	0,6	0,2	0,0	0,0	0,6
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	1,4	0,4	0,0	0,2	0,0	0,0
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	3,2	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	3,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Kultura i umjetnost/ Culture and art	1,6	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Odmor kao glavni razlog putovanja./  
Note: For those who marked Leisure as the main reason of travel.

5.10

**MOTIVI DOLASKA\* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION\* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Motivi/ Motives	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
More/ The sea	83,2	85,5	90,4	89,2	94,7	85,0
Priroda/ Nature	63,1	72,4	83,2	87,5	86,7	75,7
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	8,0	5,1	10,0	13,0	10,1	8,1
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	18,5	15,9	7,6	3,3	8,0	9,6
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	19,0	8,9	6,2	7,9	5,6	6,1
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	3,3	5,6	5,5	1,2	8,3	4,1
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,0	3,3	3,8	1,8	1,0	9,0
Manifestacije i događanja/ Events	8,4	8,0	3,0	6,3	1,2	3,4
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	1,0	1,6	3,0	2,1	2,5	4,2
Kultura i umjetnost/ Culture and art	8,8	6,2	2,8	8,2	0,0	3,4
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	11,4	3,8	2,2	1,1	2,5	2,3
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	9,0	5,4	2,0	5,4	1,4	0,9
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	4,6	2,7	1,7	1,2	3,1	0,0
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	2,2	2,5	0,9	4,8	0,0	0,0
Posao/ Business	1,9	3,3	0,9	0,5	0,8	1,4
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	2,5	1,2	0,6	0,0	0,6	0,8
Obrazovanje/ Education	0,3	0,6	0,3	1,7	0,0	0,0
Ostali motivi odmorišnih putovanja/ The other motives of leisure trips	1,3	0,8	0,3	0,0	0,7	0,0
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Neki drugi razlog/ Other reason	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.



5.11

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU\* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
FREQUENCY OF VISITING CROATIA\* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Prvi posjet/ First visit	14,9	13,2	8,8	16,5	4,7	10,7
Drugi posjet/ Second visit	13,9	22,8	24,8	28,7	25,9	21,0
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	26,6	37,9	46,0	36,9	44,2	53,6
7 i više posjeta/ 7 visits and more	44,6	26,1	20,4	17,9	25,1	14,7
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

5.12

**UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Prvi posjet/ First visit	28,9	33,6	40,4	56,2	32,6	42,9
Drugi posjet/ Second visit	25,6	35,1	34,1	38,5	34,5	31,1
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	24,5	22,8	21,5	5,3	28,8	20,0
7 i više posjeta/ 7 visits and more	21,0	8,5	4,0	0,0	4,1	6,0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

5.13

**VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA\* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS\* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Višestruki posjet mjestu/ Multiple visits to the destination	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Da/ Yes	83,3	77,0	76,1	66,9	74,7	82,3
Ne/ No	16,7	23,0	23,9	33,1	25,3	17,7
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\* Za one koji su već bili u mjestu/ For those who have already visited the destination.

5.14

**IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA\* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/****SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP\* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ <i>Croatian Tourism boards' web pages (national, local)</i>	18,5	12,6	13,2	20,1	9,2	14,8
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.)/ <i>Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de)</i>	32,0	27,3	23,3	34,8	15,6	27,3
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ <i>Accommodation facilities websites and mobile applications</i>	10,6	8,3	8,1	9,1	6,7	9,5
Internet stranice turističkih atrakcija/ <i>Tourist attractions websites</i>	11,5	8,0	8,2	13,5	6,0	8,2
Objave korisnika na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter...)/ <i>Social media posts</i>	22,7	14,8	11,0	14,4	9,8	10,9
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ <i>Blogs, forums and travel-oriented portals</i>	15,6	12,2	11,1	13,7	8,1	13,8
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ <i>Sponsored ads on search engines, social media, and portals</i>	10,2	9,7	5,5	6,0	5,6	5,0
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji/ <i>Advertising on TV or radio</i>	9,8	11,3	7,1	9,1	6,0	7,4
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ <i>Documentary movies or stories on TV or radio</i>	7,8	8,9	10,7	9,5	12,4	9,0
Članci u novinama ili časopisima/ <i>Articles in the newspapers and magazines</i>	7,2	10,1	8,3	6,2	7,5	10,6
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ <i>Advertisements, posters, catalogues, brochures, and other printed promotional</i>	6,5	7,1	3,3	4,9	3,3	2,4
Turistički i drugi sajmovi/ <i>Tourism and other fairs and exhibitions</i>	7,9	7,2	4,4	6,6	4,6	2,9
Preporuke rodbine ili prijatelja/ <i>Recommendations from friends and relatives</i>	33,9	25,8	26,7	19,6	26,8	30,8
Preporuke putničkih ili turističkih agencija/ <i>Recommendations from travel or tourist agencies</i>	11,7	11,8	7,4	7,0	7,2	7,9
Preporuke klubova, udruženja/ <i>Recommendations from travel clubs or travel associations</i>	5,1	5,3	0,4	0,0	0,2	0,8
Prijašnji boravak/ <i>Previous visits</i>	29,2	18,8	16,0	6,0	20,6	15,6
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ <i>No need for any information</i>	5,0	5,1	5,3	2,2	7,2	4,4

\* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

5.15

## IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA\* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

## SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP\* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Web tražilice (Google i sl.)/ Internet search engines (Google etc.)	49,4	40,7	41,7	62,5	34,8	39,2
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	10,5	8,6	6,8	6,9	6,4	7,5
Internet stranice smještajnih objekata ili turističkih atrakcija/ Accommodation facilities or tourist attractions websites	8,3	6,2	6,6	3,7	5,0	10,4
Online turističke agencije (Booking.com i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com etc.)	22,9	23,8	16,4	25,7	8,4	22,2
Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)/ Applications for navigation (Google Maps etc.)	46,2	29,9	31,7	39,7	25,6	35,4
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, Instagram, Twitter...)	22,8	23,8	21,4	23,9	18,3	24,2
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	10,8	10,1	6,5	5,8	3,7	10,7
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.	10,9	12,7	13,5	16,7	16,1	8,1
Turistički informativni centri (TIC)/ Tourist information centers (TIC)	9,2	9,6	9,8	7,1	14,4	5,2
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ Tour guides, taxi drivers in the destination	6,6	5,5	6,2	11,3	5,0	5,0
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ Recommendations from the host at the accommodation facility	15,4	7,0	8,2	2,7	9,0	10,2
Preporuke lokalnih stanovnika/ Recommendations from local residents	15,4	14,4	22,5	20,4	21,0	25,6
Lokalne novine i časopisi/ Local newspapers and magazines	6,5	12,4	11,1	16,1	11,7	7,3
Oglasi, plakati i brošure/ Advertisements, posters, and brochures	7,2	10,2	14,0	10,0	16,1	13,3
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ Did not use any information source	12,3	7,1	4,6	0,0	8,4	2,0

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

5.16

**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
ACCOMMODATION BOOKING BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Rezervacija smještaja/ Accommodation booking						
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail	7,6	10,2	7,0	2,0	7,6	8,9
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	45,1	44,7	45,6	76,0	30,2	49,1
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail	25,9	27,8	28,7	11,8	37,7	26,2
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	17,7	15,5	17,0	10,3	22,4	13,5
Na neki drugi način/ Other	0,6	0,6	1,1	0,0	1,4	1,4
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	3,1	1,1	0,6	0,0	0,7	0,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.17

**TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA\* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING\* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking						
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	2,8	5,5	2,7	0,0	4,5	2,0
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	18,7	17,2	8,6	12,6	9,7	4,8
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	44,6	42,7	38,5	40,9	34,8	42,3
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	20,9	25,7	35,8	36,1	35,2	36,5
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	12,9	9,0	14,3	10,5	15,9	14,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ For those who booked the accommodation in advance.

5.18

**HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Samo noćenje/ Room only, no meals	64,5	60,5	72,9	6,8	100,0	73,7
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	16,0	16,4	16,3	58,8	0,0	14,2
Polupansion/ Half board	12,7	13,9	6,4	15,9	0,0	9,7
Puni pansion/ Full board	4,3	7,8	4,2	17,4	0,0	2,4
All-inclusive/ All-inclusive	2,5	1,3	0,2	1,1	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.19

**KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ Using a service of 'package tour'	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Da/ Yes	1,9	1,2	0,3	0,8	0,0	0,3
Ne/ No	98,1	98,8	99,7	99,2	100,0	99,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.20

**USLUGE\* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
SERVICES\* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Usluge uključene u paket aranžman/ Services included in the 'package tour'	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Međunarodni prijevoz/ International transport	78,4	55,3	0,0	0,0	-	0,0
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	75,4	84,2	100,0	100,0	-	100,0
Smještaj/ Accommodation	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0
Hrana/ Meals	93,9	100,0	100,0	100,0	-	100,0
Izleti/ Excursions	19,5	40,0	36,0	0,0	-	100,0
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ Tickets for concerts, other events, museums, etc.	7,0	18,3	0,0	0,0	-	0,0
Nešto drugo/ Other	0,6	1,2	45,0	70,4	-	0,0

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

5.21

**PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/****PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Automobil/ Car	66,5	73,7	68,2	94,4	40,7	90,8
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	9,5	9,2	11,5	0,0	23,1	2,2
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	6,8	8,7	16,9	0,0	36,2	0,0
Autobus/ Bus	2,1	2,5	1,4	1,1	0,0	3,5
Motocikl/ Motorcycle	1,5	3,1	0,3	1,6	0,0	0,0
Bicikl/ Bicycle	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zrakoplov/ Airplane	13,1	2,6	1,2	2,0	0,0	2,4
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,2	0,1	0,6	1,0	0,0	1,1
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

5.22

**KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU\* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/****USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA\* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Korišten/ Used	45,3	36,2	67,7	0,0	-	100,0
Nije korišten/ Not used	54,7	63,8	32,3	100,0	-	0,0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-</b>	<b>100,0</b>

\* Odnosi se samo na turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/ Data refer to tourists coming to Croatia by airplane.

5.23

**DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
1 do 3/ 1 to 3	5,1	9,8	2,2	4,6	0,2	3,6
4 do 7/ 4 to 7	44,2	47,5	42,4	55,4	27,3	55,6
8 do 10/ 8 to 10	23,3	21,6	29,9	31,2	32,7	25,4
11 do 14/ 11 to 14	16,7	13,5	18,1	8,8	26,2	12,3
15 do 21/ 15 to 21	8,8	6,7	5,3	0,0	9,8	2,0
22 do 28/ 22 to 28	1,0	0,3	0,6	0,0	0,9	0,6
29 i više/ 29 and more	0,8	0,6	1,6	0,0	2,9	0,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)						
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	9,3	8,5	9,6	7,6	11,4	8,4

5.24

**DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
1 do 3/ 1 to 3	10,0	19,4	8,9	9,9	3,6	15,5
4 do 7/ 4 to 7	54,3	51,6	50,8	70,9	41,5	51,8
8 do 10/ 8 to 10	18,6	14,9	21,9	11,3	28,5	18,9
11 do 14/ 11 to 14	9,7	9,7	12,4	7,8	15,1	11,2
15 do 21/ 15 to 21	6,0	3,7	3,9	0,0	7,4	1,4
22 do 28/ 22 to 28	0,9	0,2	0,6	0,0	0,9	0,6
29 i više/ 29 and more	0,6	0,4	1,6	0,0	2,9	0,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)						
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	8,0	7,1	8,5	6,5	10,0	7,5

5.25

**KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS DURING VACATION IN CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION  
FACILITY**

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
1/ 1	80,9	77,3	78,9	81,3	78,3	78,3
2/ 2	13,8	14,9	17,7	18,1	17,3	18,1
3 i više/ 3 and more	5,4	7,7	3,4	0,6	4,4	3,6
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



5.26

**AKTIVNOSTI\* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
ACTIVITIES\* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
				Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
1.	Plivanje/kupanje/ <i>Swimming/bathing</i>	75,7	67,9	69,7	60,1	71,9	72,4
2.	Tenis/ <i>Tennis</i>	12,2	16,7	34,7	57,2	24,6	35,5
3.	Jogging/trčanje/ <i>Jogging/running</i>	12,7	17,3	29,0	28,0	31,6	26,1
4.	Odlazak u restorane/ <i>Going to restaurants</i>	59,3	38,6	27,0	27,8	26,3	27,5
5.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ <i>Cycling on marked cycling tracks</i>	13,5	16,4	26,4	25,9	27,6	25,1
6.	Pješačenje/ <i>Walking</i>	14,1	13,2	18,3	16,9	15,5	23,0
7.	Mountain biking/ <i>Mountain biking</i>	2,4	6,3	12,9	7,8	12,5	16,5
8.	Planinarenje/ <i>Hiking</i>	3,8	6,3	10,8	5,6	15,4	7,5
9.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ <i>City sightseeing</i>	39,6	17,4	8,8	8,6	6,3	12,3
10.	Ribolov/ <i>Fishing</i>	10,5	9,0	6,7	5,3	8,8	4,6
11.	Obilazak tematskih cesta/ <i>Touring thematic roads</i>	12,3	8,3	5,7	4,3	4,2	8,6
12.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ <i>Visits to museums, galleries and exhibitions</i>	14,7	6,7	5,6	5,0	1,8	11,1
13.	Ostali sportovi na vodi/ <i>Other water sports</i>	10,2	6,8	5,2	0,0	7,8	4,8
14.	Obilazak vinskih cesta/ vinarija/ <i>Touring wine roads /wineries</i>	10,5	5,6	4,9	2,6	5,8	5,1
15.	Ronjenje/ <i>Diving</i>	7,2	4,5	4,8	3,3	4,5	6,0
16.	Golf/ <i>Golf</i>	4,2	2,2	4,6	11,8	1,6	4,8
17.	Jedrenje/ <i>Sailing</i>	3,9	4,0	4,5	5,7	3,2	5,6
18.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ <i>Shopping (except everyday items)</i>	18,0	5,9	4,5	0,0	3,1	9,0
19.	Korištenje zdravstvenih usluga/ <i>Using healthcare services</i>	2,7	3,0	3,2	0,8	0,7	8,1
20.	Rafting/ <i>Rafting</i>	2,4	2,5	2,9	1,1	5,8	0,0
21.	Posjet povijesnim građevinama/ <i>Visits to historical buildings</i>	16,6	4,6	2,9	1,5	2,4	4,3
22.	Sudjelovanje na radionicama/ <i>Participating in workshops</i>	1,0	1,3	2,6	2,3	0,0	6,2
23.	Dvoranski sportovi/ <i>Indoor sports</i>	1,4	1,1	2,4	2,7	0,9	4,4
24.	Lov/ <i>Hunting</i>	0,5	1,5	2,2	3,3	2,5	1,0
25.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ <i>Going to clubs/dancing/nightlife</i>	23,2	8,7	2,2	6,7	0,3	2,1
26.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ <i>Going on organised boat trips</i>	10,9	4,1	2,0	0,0	3,0	1,8
27.	Posjet tematskim parkovima/ <i>Visits to theme parks</i>	10,2	3,8	1,8	0,0	2,0	2,6
28.	Posjet zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Visits to protected nature areas</i>	13,2	5,0	1,8	0,5	2,8	1,1
29.	Korištenje wellness/spa usluga/ <i>Using wellness/spa services</i>	11,3	6,9	1,8	9,0	0,0	0,0
30.	Posjet seoskim domaćinstvima/ <i>Visits to family farms</i>	6,2	1,3	1,4	1,8	0,5	2,3
31.	Nekom drugom/ <i>Some other activity</i>	16,6	8,8	1,3	0,2	2,2	0,8
32.	Posjet sportskim događanjima/ <i>Going to sports events</i>	9,0	2,0	1,1	2,6	0,3	1,4
33.	Jahanje/ <i>Horse riding</i>	1,4	2,0	1,0	0,0	1,7	0,6
34.	Posjet kulturnim događanjima/ <i>Going to cultural events</i>	2,4	1,2	0,9	1,1	1,1	0,4
35.	Posjet tradicionalnim događanjima/ <i>Going to traditional events</i>	5,5	4,9	0,7	0,2	0,7	0,9
36.	Posjet toplicama/ <i>Visits to thermal spas</i>	2,0	1,5	0,5	1,0	0,0	1,0
37.	Avanturistički sportovi/ <i>Adventure sports</i>	2,9	1,8	0,5	0,0	0,9	0,3
38.	Posjet zabavnim događanjima/ <i>Going to entertainment events</i>	12,3	6,5	0,5	0,7	0,7	0,0
39.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ <i>Going to Christmas/advent fairs</i>	0,5	0,6	0,1	0,3	0,0	0,0

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

5.27

**ODLAZAK NA IZLETE\* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
GOING ON TOURS\* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF  
ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Odlazak na:/ Going on:	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Samostalno organizirane izlete/ <i>Self-organised trips and excursions</i>	41,4	44,9	60,3	58,4	62,1	58,9
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ <i>Tours organised by travel agencies/touroperators</i>	10,9	10,8	16,2	25,6	19,6	6,1

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

5.28

**KORIŠTENJA PROMETNA SREDSTVA\* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
MEANS OF TRANSPORT USED\* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlakić, brod i sl.)/ <i>Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)</i>	29,0	14,5	18,8	26,6	17,5	16,1
Taxi/ <i>Taxi</i>	33,8	14,6	13,0	24,5	11,2	8,8
Vlastiti automobil, motor/ <i>Own car, motorcycle</i>	76,7	85,9	88,8	93,3	86,7	89,3
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ <i>Rented car, motorcycle (rent-a-car)</i>	6,3	2,9	2,2	0,3	3,0	2,1
Vlastiti bicikl/ <i>Own bicycle</i>	17,5	19,7	34,0	28,4	46,8	19,6
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ <i>Rented bicycle (rent-a-bike)</i>	13,0	19,8	37,7	46,3	28,1	46,0
Vlastiti brod/ <i>Own boat</i>	1,2	2,2	4,4	5,6	3,4	5,2
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ <i>Rented boat (rent-a-boat)</i>	11,7	14,6	18,8	20,2	19,3	17,2
Neko drugo prijevozno sredstvo/ <i>Other form of transport</i>	3,3	7,2	13,3	12,6	13,8	13,1
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ <i>Transport was not used</i>	4,1	3,6	0,8	0,4	1,6	0,0

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

5.29

## STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

## LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
				Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
1.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	92,7	87,2	91,0	96,4	89,6	89,7
2.	Ukupni boravak/ Overall stay	92,4	89,6	89,8	98,0	89,1	86,3
3.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	90,9	84,1	89,5	89,3	87,5	92,5
4.	Osobna sigurnost/ Personal safety	92,1	88,5	88,9	95,0	86,2	89,2
5.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	92,9	88,2	87,7	98,9	81,1	90,4
6.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	88,7	83,9	86,9	92,8	88,6	81,2
7.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	89,2	83,6	85,5	86,1	86,3	84,2
8.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	88,6	83,8	84,6	95,7	84,2	78,6
9.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	85,8	79,6	83,4	92,7	83,1	78,4
10.	Pješačke staze/ Walking paths	84,3	82,2	83,2	91,5	79,1	84,1
11.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	86,0	79,8	81,9	91,1	77,9	82,0
12.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	84,3	79,3	81,2	89,3	78,6	80,2
13.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	84,8	79,3	81,1	94,6	78,8	76,6
14.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	88,9	82,9	80,6	93,3	76,2	79,3
15.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	88,0	82,3	80,4	84,0	81,7	76,5
16.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	79,0	78,5	78,9	73,6	77,5	83,9
17.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	83,1	78,7	78,8	94,6	73,4	77,1
18.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	81,0	77,4	78,5	83,6	75,8	79,1
19.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	83,7	79,9	78,2	87,7	73,5	79,1
20.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	84,4	80,0	77,5	92,2	74,5	73,2
21.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	81,5	77,1	77,4	92,7	72,6	74,6
22.	Ponuda organiziranih izleta u okolici/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	82,6	78,3	75,5	90,7	73,3	69,6
23.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	81,9	77,4	75,2	80,5	73,4	74,6
24.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	67,1	66,4	74,4	87,6	68,2	75,3
25.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	87,1	79,5	72,9	81,7	67,9	74,6
26.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	80,0	78,2	71,8	79,2	73,6	65,2
27.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	76,8	75,2	71,2	82,3	73,8	60,8
28.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	77,6	72,2	70,5	80,2	65,6	71,5
29.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	83,3	77,0	70,3	78,7	71,4	64,0
30.	Događanja i manifestacije/ Events	79,4	77,4	69,2	78,5	69,7	63,0

\* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./

Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/

Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva/ Vrlo visok/ Visok/ Srednji/ Nizak/ Vrlo nizak/  
 Level of satisfaction: Very high High Middle Low Very low

5.30

**ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY  
THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
				Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
1.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,6	6,3	6,3	6,3	6,2	6,3
2.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	6,5	6,2	6,2	6,3	6,2	6,3
3.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,6	6,3	6,2	6,3	6,2	6,2
4.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,6	6,3	6,2	6,3	6,1	6,3
5.	Ukupni boravak/ Overall stay	6,5	6,2	6,2	6,4	6,1	6,1
6.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	6,4	6,2	6,2	6,2	6,2	6,1
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,4	6,2	6,1	6,3	6,2	6,0
8.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,4	6,2	6,1	6,2	6,1	6,1
9.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	6,3	6,1	6,1	6,3	6,0	6,0
10.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	6,4	6,1	6,1	6,2	6,0	6,1
11.	Pješačke staze/ Walking paths	6,3	6,1	6,0	6,3	6,0	6,0
12.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	6,3	6,1	6,0	6,2	6,0	6,0
13.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,4	6,1	6,0	6,1	6,0	6,0
14.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	6,1	6,1	6,0	6,0	6,0	6,0
15.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,4	6,1	6,0	6,2	6,0	5,9
16.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	6,3	6,0	6,0	6,2	5,9	6,0
17.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,3	6,1	6,0	6,2	5,9	5,8
18.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	6,2	6,0	5,9	6,3	5,9	5,8
19.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	6,2	6,0	5,9	6,0	5,9	5,9
20.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	6,2	6,0	5,9	6,1	5,9	5,9
21.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	6,3	6,0	5,9	6,2	5,8	5,9
22.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	6,3	6,1	5,9	6,2	5,8	5,8
23.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	5,9	5,8	5,9	6,1	5,8	5,9
24.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	6,4	6,1	5,9	5,9	5,8	6,0
25.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	6,2	6,0	5,9	6,1	5,8	5,8
26.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	6,1	6,0	5,8	6,0	5,8	5,8
27.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	6,3	6,0	5,8	6,1	5,8	5,7
28.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	6,1	5,9	5,8	6,0	5,7	5,8
29.	Događanja i manifestacije/ Events	6,2	6,0	5,8	6,0	5,8	5,7
30.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	6,0	5,9	5,8	6,1	5,8	5,6

\* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./  
Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

5.31

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA\* U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
DISTURBANCES DURING STAY\* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Smetnje/ Disturbances	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ <i>Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.</i>	5,3	3,6	2,3	3,6	2,1	1,9
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ <i>Crowd at beach area (too many people)</i>	3,8	4,1	2,6	0,0	4,2	1,9
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ <i>Noise and disturbance at your accommodation</i>	2,7	4,2	4,2	3,7	7,1	0,6
Neprikladno odloženo smeće/ <i>Improperly disposed garbage</i>	4,7	5,1	1,4	0,0	1,8	1,7
Nemogućnost razdvajanja otpada/ <i>The impossibility of separating waste</i>	4,2	4,6	1,3	0,0	1,3	2,0
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ <i>Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)</i>	3,6	4,6	1,5	0,0	0,9	3,2
Nešto drugo/ <i>Other</i>	0,7	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0

\* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/  
*Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).*

5.32

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	140,37	110,40	99,75	169,26	73,96	95,12
Smještaj/ Accommodation	67,89	58,08	61,01	129,09	37,04	54,70
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	28,37	18,98	14,96	17,50	12,95	16,25
Usluge trgovine/ Shopping	23,29	15,91	12,68	10,59	13,34	12,98
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	4,18	2,31	1,37	1,55	1,33	1,32
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	3,94	2,98	2,87	3,03	2,90	2,73
Izleti/ Excursions	7,45	4,61	2,96	3,28	2,67	3,17
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,70	1,39	1,83	2,58	2,05	1,10
Ostalo/ Other	3,56	6,14	2,08	1,64	1,68	2,88

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

5.33

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Smještaj/ Accommodation	48,36	52,61	61,16	76,27	50,08	57,50
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	20,21	17,19	14,99	10,34	17,51	17,08
Usluge trgovine/ Shopping	16,59	14,41	12,71	6,26	18,04	13,64
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	2,98	2,09	1,37	0,91	1,80	1,39
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,80	2,70	2,87	1,79	3,92	2,87
Izleti/ Excursions	5,31	4,18	2,96	1,94	3,61	3,33
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,21	1,25	1,84	1,52	2,78	1,16
Ostalo/ Other	2,54	5,56	2,08	0,97	2,28	3,02

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

5.34

**VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY THE TYPE OF  
ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Vjerojatnost preporuke/ Likelihood to recommend	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ Not likely to recommend*	2,7	3,3	2,6	0,0	4,0	2,2
Vjerojatno ću preporučiti**/ Likely to recommend**	37,7	65,5	79,7	89,3	80,0	73,8
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ Very likely to recommend***	59,7	31,1	17,6	10,7	15,9	24,0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

\*\*Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

\*\*\*Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

5.35

**NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA**

(%)

U gotovini/ In cash	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
U gotovini/ In cash	31,5	28,6	34,8	22,7	40,5	34,0
Debitnom/kreditnom karticom/ By debit/credit cards	68,5	71,4	65,2	77,3	59,5	66,0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

5.36

**UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na navike putovanja na odmor/ Impact of Covid-19 pandemic to holiday habits	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Da/ Yes	1,8	5,0	0,8	2,9	0,0	0,6
Da, donekle/ Yes, to some extent	8,5	10,1	9,8	6,3	10,9	10,5
Ne/ No	89,7	84,9	89,4	90,8	89,1	88,9
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

5.37

**PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
 CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Putujem u drugim razdobljima godine u odnosu na vrijeme prije pandemije/ I travel at the other times of the year compared to the pre-pandemic period	64,2	73,3	73,2	100,0	56,4	83,0
Izbjegavam putovanja sa sredstvima masovnog prijevoza (autobus, avion i sl.)/ I avoid mass transportation when going on holidays (bus, plane, etc.)	72,0	84,0	87,0	100,0	79,9	90,3
Putujem samo u destinacije s manjim brojem zaraženih osoba/ I travel to destinations with a low number of COVID-19 cases, only	66,8	76,6	67,2	86,6	62,4	64,5
Smanjio/la sam broj destinacija koje posjećujem na svojim putovanjima/ I have reduced the number of destinations I visit on my trips	65,9	78,5	71,5	68,2	55,0	95,2
Češće izbjegavam mjesta s puno ljudi/ I avoid crowded places more often than before	74,2	80,6	89,0	100,0	76,9	100,0
Odsjedam više nego prije u smještaju koji omogućuje veću privatnost (kampovi, vile i sl.)/ I stay in accommodation that offers greater privacy (camps, villas, etc.) more often	69,6	75,4	74,2	52,9	69,8	90,3
Putujem češće, ali ostajem manji broj dana u destinaciji/ I travel more often, but take shorter trips	58,7	71,7	65,3	60,4	63,5	70,0
Putujem rjeđe, ali ostajem dulje u destinaciji/ I travel less often, but stay longer in the destination	64,9	72,8	73,3	86,6	59,1	85,9
Smanjio/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have reduced my travel budget	50,8	60,4	78,6	100,0	73,2	75,5
Povećao/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have increased my travel budget	60,8	69,2	60,6	86,6	59,0	50,5
Na odmoru provodim više vremena na otvorenome nego prije/ On my vacation, I spend more time outdoors than before	79,1	88,0	87,3	100,0	76,9	95,2
Na odmoru provodim više vremena u prirodi nego prije/ On my vacation, I spend more time in nature than before	82,6	85,3	84,2	100,0	66,9	100,0
Češće ugovaram policu putnog i/ili zdravstvenog osiguranja/ I take travel/ health insurance policies more often	62,7	76,4	81,5	100,0	77,5	78,0
Pri rezervaciji veću pažnju poklanjam mogućnostima povrata sredstava ili otkazivanja rezervacije/ I pay more attention to refund/ cancellation policies when booking a vacation	82,1	88,4	91,3	86,6	90,1	95,2
Skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje u odnosu na razdoblje prije pandemije/ The period between booking a trip and going on the trip has decreased in comparison to the pre-pandemic period	71,7	78,4	70,7	68,2	81,7	57,0

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su za pojedinu tvrdnju odgovorili 'u potpunosti' ili 'djelomično'./ Note: Proportion of respondents who answered 'completely' or 'partly' for a specific statement.



5.38

**UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**

**IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na ovo putovanje u Hrvatsku/ Impact of Covid-19 pandemic to the current trip to Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Da, u velikoj mjeri/ Yes, a lot	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Da, donekle/ Yes, to some extent	0,5	0,7	0,2	0,0	0,1	0,5
Ne/ No	99,4	99,2	99,8	100,0	99,9	99,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## 6. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U GRADU MALOM LOŠINJU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

Popis tablica:

6.1.	DOB TURISTA (1)
6.2.	DOB TURISTA (2)
6.3.	GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA
6.4.	STUPANJ OBRAZOVANJA
6.5.	MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA
6.6.	PRATNJA NA PUTOVANJU
6.7.	GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA
6.8.	GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA
6.9.	GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA
6.10.	MOTIVI DOLASKA
6.11.	UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU
6.12.	UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO
6.13.	VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA
6.14.	IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA
6.15.	IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA
6.16.	NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA
6.17.	TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA
6.18.	HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA
6.19.	KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA
6.20.	USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN
6.21.	PRIJEVOZNO SREDSTVO
6.22.	KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU
6.23.	DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ
6.24.	DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU
6.25.	KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ
6.26.	AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI
6.27.	ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
6.28.	KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
6.29.	STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
6.30.	ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
6.31.	SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
6.32.	PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA
6.33.	STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA
6.34.	VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA
6.35.	NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ
6.36.	UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR
6.37.	PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE
6.38.	UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU

6.1

**DOB TURISTA (1) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
AGE OF TOURISTS (1) BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Do 29/ Up to 29	6,6	20,5	5,1	0,0	7,4	7,4	9,2	5,3
30 do 49/ 30 to 49	69,2	43,7	72,0	68,1	70,6	74,2	75,4	82,8
50 i više/ 50 and over	24,1	35,8	22,9	31,9	22,0	18,4	15,4	11,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.2

**DOB TURISTA (2) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
AGE OF TOURISTS (2) BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Do 25/ Up to 25	0,7	3,1	0,5	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
26 do 35/ 26 to 35	22,1	25,0	21,8	14,2	23,4	20,1	30,3	37,3
36 do 45/ 36 to 45	44,4	36,2	45,3	43,0	45,6	49,3	44,3	50,8
46 do 55/ 46 to 55	23,2	19,8	23,6	32,7	16,8	26,2	18,5	4,2
56 i više/ 56 and over	9,5	16,0	8,8	10,1	12,3	4,4	6,9	7,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)								
Prosječna starost/ Average age	42,9	43,6	42,8	45,7	42,5	41,3	40,9	38,5

6.3

**GENERACIJSKE SKUPINE\* TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
GENERATION GROUPS\* OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	1,2	8,0	0,5	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	47,8	38,5	48,9	40,4	45,7	51,3	56,2	77,1
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	45,1	43,1	45,3	51,8	47,0	45,0	38,0	22,9
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	5,9	10,4	5,4	7,8	5,4	3,7	5,8	0,0
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/ According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

6.4

**STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
LEVEL OF EDUCATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	7,1	10,6	6,7	3,2	9,1	0,9	16,0	0,0
Viša škola/ Two-year college	43,5	40,4	43,9	49,9	33,4	33,8	46,9	61,3
Fakultet i više/ University or higher	49,4	48,9	49,5	47,0	57,5	65,3	37,1	38,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.5

**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
501 do 1.000 eura/ 501 to 1,000 €	0,4	2,3	0,2	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	2,8	22,1	0,6	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	4,3	11,7	3,5	0,0	5,8	0,0	4,6	15,3
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	10,7	21,9	9,4	1,9	12,7	10,2	15,1	9,5
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	19,6	17,1	19,8	15,3	19,4	23,6	31,0	8,5
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	25,6	9,5	27,4	33,2	25,2	36,5	21,3	27,3
3.501 do 4.000 eura/ 3,501 to 4,000 €	18,9	5,8	20,4	24,1	22,3	13,2	11,4	23,0
4.001 do 5.000 eura/ 4,001 to 5,000 €	12,9	9,5	13,2	20,1	11,6	9,3	11,8	11,5
5.001 euro i više/ 5,001 € and more	4,9	0,0	5,4	5,6	2,1	7,1	2,3	4,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.6

**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
TRAVEL PARTY BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Sam(a)/ Alone	2,1	16,3	0,5	0,5	1,5	0,0	0,0	0,0
Samo s partnerom/ With a partner only	28,9	32,1	28,6	30,4	27,6	31,3	21,8	32,1
S članovima obitelji/ With family members	63,2	40,4	65,7	67,6	62,0	65,0	68,7	62,8
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	5,8	11,2	5,2	1,4	8,9	3,7	9,4	5,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.7

**GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Razlozi/ Reasons	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Posao/ Business	0,9	1,5	0,8	0,0	1,3	0,0	2,7	0,0
Odmor/ Leisure	94,4	72,2	96,8	99,5	95,1	100,0	92,5	92,9
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	0,6	2,6	0,3	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	3,8	20,3	2,1	0,5	2,2	0,0	4,8	7,1
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Obrazovanje/ Education	0,3	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.8

**GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Poslovni sastanak/ Business meeting	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	-
Konferencija/ Conference	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	-
Seminar/ Seminar	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	-
Team building/ Team building	38,9	35,0	39,6	-	100,0	-	0,0	-
Incentiv/motivacijsko/nagrađno putovanje/ Incentive/motivating/reward trip	55,9	32,5	60,4	-	0,0	-	100,0	-
Nešto drugo/ Other	5,3	32,5	0,0	-	0,0	-	0,0	-
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	-	100,0	-	100,0	-

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja./

Note: For those who marked Business as the main reason of travel.

6.9

**GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
THE MAIN MOTIVE FOR HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
More/ The sea	76,3	69,3	76,8	67,1	84,5	73,0	87,1	77,7
Priroda/ Nature	21,4	18,2	21,7	32,9	12,1	27,0	11,8	17,4
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	1,0	8,6	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	4,6
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	0,3	0,0	0,4	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	0,3	0,0	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
Manifestacije i događanja/ Events	0,3	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	0,2	0,0	0,2	0,0	0,4	0,0	0,8	0,0
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	0,2	0,0	0,2	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kultura i umjetnost/ Culture and art	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odmor* kao glavni razlog putovanja./Note: For those who marked *Leisure* as the main reason of travel.

6.10

**MOTIVI DOLASKA\* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/****MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION\* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
More/ The sea	90,4	58,9	93,8	98,6	92,3	96,1	91,0	87,9
Priroda/ Nature	83,2	63,2	85,3	90,5	77,8	100,0	77,8	89,4
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	10,0	21,2	8,8	6,3	15,0	7,1	7,6	8,5
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	7,6	0,0	8,4	10,3	3,8	12,4	7,0	4,7
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	6,2	6,7	6,2	0,2	13,1	6,2	6,4	4,9
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	5,5	3,4	5,7	5,8	5,0	2,7	8,4	3,3
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	3,8	20,3	2,1	0,5	2,2	0,0	4,8	7,1
Manifestacije i događanja/ Events	3,0	9,0	2,3	0,0	5,8	0,0	2,3	0,3
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	3,0	7,2	2,5	2,9	4,5	0,0	0,0	0,0
Kultura i umjetnost/ Culture and art	2,8	1,3	2,9	3,5	0,0	3,4	6,2	0,0
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	2,2	0,0	2,4	0,0	1,6	0,0	0,0	7,1
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	2,0	11,0	1,1	0,0	2,8	0,0	1,1	0,3
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	1,7	0,0	1,9	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	0,9	1,6	0,9	0,2	0,7	2,3	1,5	0,5
Posao/ Business	0,9	1,5	0,8	0,0	1,3	0,0	2,7	0,0
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	0,6	2,6	0,3	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
Obrazovanje/ Education	0,3	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostali motivi odmorišnih putovanja/ The other motives of leisure trips	0,3	0,0	0,4	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Neki drugi razlog/ Other reason	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

6.11

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU\* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/****FREQUENCY OF VISITING CROATIA\* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Prvi posjet/ First visit	8,8	-	8,8	7,2	1,4	4,5	18,3	9,1
Drugi posjet/ Second visit	24,8	-	24,8	29,4	9,0	26,1	29,3	36,5
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	46,0	-	46,0	44,1	52,8	47,9	44,8	39,4
7 i više posjeta/ 7 visits and more	20,4	-	20,4	19,4	36,8	21,5	7,5	14,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

6.12

**UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Prvi posjet/ First visit	40,4	33,0	41,2	26,9	26,1	50,6	68,1	48,4
Drugi posjet/ Second visit	34,1	35,4	34,0	38,9	41,5	27,6	24,0	37,2
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	21,5	19,8	21,8	34,2	22,2	20,9	7,8	14,4
7 i više posjeta/ 7 visits and more	4,0	11,9	3,0	0,0	10,2	0,9	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.13

**VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA\* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS\* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Višestruki posjet mjestu/ Multiple visits to the destination	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Da/ Yes	76,1	83,5	75,0	69,9	92,5	70,4	20,8	93,9
Ne/ No	23,9	16,5	25,0	30,1	7,5	29,6	79,2	6,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\* Za one koji su već bili u mjestu/ For those who have already visited the destination.



6.14

**IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA\* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP\* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ <i>Croatian Tourism boards' web pages (national, local)</i>	13,2	9,8	13,6	6,7	7,0	28,8	17,5	33,2
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.)/ <i>Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de)</i>	23,3	11,1	24,6	25,3	16,0	32,9	32,1	16,0
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ <i>Accommodation facilities websites and mobile applications</i>	8,1	4,5	8,5	11,9	8,4	5,3	9,4	1,2
Internet stranice turističkih atrakcija/ <i>Tourist attractions websites</i>	8,2	9,9	8,0	7,8	4,8	9,4	11,4	9,4
Objave korisnika na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter...)/ <i>Social media posts</i>	11,0	9,8	11,2	13,9	8,0	11,8	10,2	18,8
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ <i>Blogs, forums and travel-oriented portals</i>	11,1	8,2	11,5	17,4	7,8	9,0	5,1	12,6
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ <i>Sponsored ads on search engines, social media, and portals</i>	5,5	3,3	5,8	3,8	2,9	8,0	10,0	3,9
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji/ <i>Advertising on TV or radio</i>	7,1	3,6	7,5	5,5	9,8	1,8	11,1	6,9
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ <i>Documentary movies or stories on TV or radio</i>	10,7	1,2	11,7	16,8	9,6	5,5	13,1	10,5
Članci u novinama ili časopisima/ <i>Articles in the newspapers and magazines</i>	8,3	4,9	8,7	8,2	9,2	0,8	14,2	3,9
Oglasi, plakati, katalogi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ <i>Advertisements, posters, catalogues, brochures, and other printed promotional</i>	3,3	2,8	3,4	1,4	6,3	3,4	1,1	0,0
Turistički i drugi sajmovi/ <i>Tourism and other fairs and exhibitions</i>	4,4	2,9	4,6	7,5	1,5	0,8	6,1	9,5
Preporuke rodbine ili prijatelja/ <i>Recommendations from friends and relatives</i>	26,7	34,4	25,9	26,6	19,5	34,4	34,3	16,0
Preporuke putničkih ili turističkih agencija/ <i>Recommendations from travel or tourist agencies</i>	7,4	2,8	7,9	11,1	4,2	4,5	9,5	15,9
Preporuke klubova, udruženja/ <i>Recommendations from travel clubs or travel associations</i>	0,4	0,9	0,3	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
Prijašnji boravak/ <i>Previous visits</i>	16,0	32,6	14,2	8,1	34,6	4,6	3,7	13,1
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ <i>No need for any information</i>	5,3	4,3	5,4	10,2	4,2	4,8	2,7	4,7

\* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

6.15

**IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA\* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP\* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Web tražilice (Google i sl.)/ Internet search engines (Google etc.)	41,7	44,8	41,4	36,3	36,4	36,8	47,0	67,0
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	6,8	0,0	7,6	7,5	3,8	10,8	12,1	1,7
Internet stranice smještajnih objekata ili turističkih atrakcija/ Accomodation facilities or tourist attractions websites	6,6	6,9	6,5	12,3	5,6	3,0	2,7	2,3
Online turističke agencije (Booking.com i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com etc.)	16,4	11,5	17,0	13,8	9,0	16,0	21,1	26,4
Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)/ Applications for navigation (Google Maps etc.)	31,7	36,8	31,1	38,6	25,2	18,6	39,3	24,8
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, Instagram, Twitter...)	21,4	27,2	20,8	25,6	16,9	26,6	10,1	28,4
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	6,5	1,6	7,0	8,0	0,0	5,8	12,8	16,4
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.	13,5	11,7	13,7	12,2	15,2	17,1	11,1	4,2
Turistički informativni centri (TIC)/ Tourist information centers (TIC)	9,8	11,1	9,7	10,8	11,2	8,5	7,7	8,9
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ Tour guides, taxi drivers in the destination	6,2	0,0	6,9	9,7	2,8	11,6	5,8	5,0
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ Recommendations from the host at the accommodation facility	8,2	9,7	8,0	9,3	9,6	4,0	9,1	0,5
Preporuke lokalnih stanovnika/ Recommendations from local residents	22,5	42,5	20,3	13,4	25,6	17,5	23,9	13,5
Lokalne novine i časopisi/ Local newspapers and magazines	11,1	16,8	10,4	10,6	8,6	18,3	9,0	9,3
Oglasi, plakati i brošure/ Advertisements, posters, and brochures	14,0	34,0	11,8	12,7	19,0	13,9	6,9	0,5
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ Did not use any information source	4,6	2,8	4,8	8,9	4,6	5,5	1,1	0,0

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

6.16

**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
ACCOMMODATION BOOKING BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail	7,0	6,4	7,0	3,8	3,4	12,7	14,1	4,3
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	45,6	17,5	48,6	48,7	36,9	50,9	56,3	59,8
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail	28,7	39,7	27,6	35,7	33,2	17,0	16,6	23,1
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	17,0	30,6	15,6	11,8	21,4	19,5	13,0	12,8
Na neki drugi način/ Other	1,1	2,8	0,9	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	0,6	2,9	0,4	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

6.17

**TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA\* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING\* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	2,7	0,0	3,0	0,8	4,1	0,8	7,4	4,2
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	8,6	11,3	8,3	6,9	13,3	4,5	6,0	10,3
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	38,5	43,7	38,0	43,2	23,6	44,7	42,0	41,4
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	35,8	33,8	36,0	39,7	34,2	39,4	39,2	30,1
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	14,3	11,2	14,7	9,4	24,8	10,6	5,3	14,0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ For those who booked the accommodation in advance.

6.18

**HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation								
Samo noćenje/ Room only, no meals	72,9	29,8	77,5	78,2	89,2	66,4	73,5	65,9
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	16,3	27,5	15,1	16,5	7,4	23,2	18,2	20,4
Polupansion/ Half board	6,4	24,7	4,4	5,3	2,0	5,1	3,7	6,3
Puni pansion/ Full board	4,2	18,0	2,7	0,0	1,4	3,5	4,5	7,4
All-inclusive/ All-inclusive	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

6.19

**KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Korištenje usluge paket aranžmana/ Using a service of 'package tour'								
Da/ Yes	0,3	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ne/ No	99,7	97,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

6.20

**USLUGE\* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
SERVICES\* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Usluge uključene u paket aranžman/ Services included in the 'package tour'								
Međunarodni prijevoz/ International transport	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	100,0	100,0	-	-	-	-	-	-
Smještaj/ Accommodation	100,0	100,0	-	-	-	-	-	-
Hrana/ Meals	100,0	100,0	-	-	-	-	-	-
Izletni/ Excursions	36,0	36,0	-	-	-	-	-	-
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ Tickets for concerts, other events, museums, etc.	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-
Nešto drugo/ Other	45,0	45,0	-	-	-	-	-	-

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

6.21

**PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Automobil/ Car	68,2	80,4	66,8	67,4	62,7	68,4	68,1	79,1
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	11,5	0,5	12,7	9,7	11,4	15,0	16,8	12,9
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	16,9	5,5	18,1	23,0	24,5	16,6	10,1	4,7
Autobus/ Bus	1,4	9,7	0,5	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0
Motocikl/ Motorcycle	0,3	0,0	0,3	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0
Bicikl/ Bicycle	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zrakoplov/ Airplane	1,2	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	2,3	3,3
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,6	4,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.22

**KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU\* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA\* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Korišten/ Used	67,7	-	67,7	-	-	-	100,0	0,0
Nije korišten/ Not used	32,3	-	32,3	-	-	-	0,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	-	100,0	-	-	-	100,0	100,0

\* Odnosi se samo na turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/ Data refer to tourists coming to Croatia by airplane.

6.23

**DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
1 do 3/ 1 to 3	2,2	8,8	1,5	0,0	0,7	9,5	0,0	0,0
4 do 7/ 4 to 7	42,4	57,6	40,7	43,9	34,2	38,2	46,4	57,4
8 do 10/ 8 to 10	29,9	13,8	31,7	27,5	25,4	35,7	42,9	22,3
11 do 14/ 11 to 14	18,1	14,6	18,4	19,5	26,9	12,2	10,7	20,3
15 do 21/ 15 to 21	5,3	5,2	5,3	6,6	5,9	4,5	0,0	0,0
22 do 28/ 22 to 28	0,6	0,0	0,7	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	1,6	0,0	1,7	2,5	4,1	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)								
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	9,6	7,8	9,8	10,1	11,3	8,3	8,5	8,7

6.24

**DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
1 do 3/ 1 to 3	8,9	10,9	8,6	6,3	4,7	19,5	9,1	13,8
4 do 7/ 4 to 7	50,8	66,0	49,1	47,4	45,9	46,3	54,4	54,8
8 do 10/ 8 to 10	21,9	8,3	23,4	23,8	18,0	22,5	29,7	25,5
11 do 14/ 11 to 14	12,4	9,5	12,7	16,1	20,0	7,9	6,8	5,9
15 do 21/ 15 to 21	3,9	5,2	3,8	3,9	4,5	3,7	0,0	0,0
22 do 28/ 22 to 28	0,6	0,0	0,7	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	1,6	0,0	1,7	2,5	4,1	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)								
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	8,5	7,2	8,6	9,1	10,2	7,1	7,4	7,0

6.25

**KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED DURING VACATION IN CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
1/ 1	78,9	95,5	77,1	82,1	77,8	83,0	74,4	62,4
2/ 2	17,7	4,5	19,2	15,1	19,5	9,6	22,3	37,1
3 i više/ 3 and more	3,4	0,0	3,7	2,8	2,7	7,4	3,2	0,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.26

**AKTIVNOSTI\* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
ACTIVITIES\* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
					Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
1.	Plivanje/kupanje/ Swimming/bathing	69,7	54,0	71,5	75,4	78,5	52,4	71,3	68,7
2.	Tenis/ Tennis	34,7	28,0	35,4	31,8	31,3	43,3	34,0	49,3
3.	Jogging/trčanje/ Jogging/running	29,0	21,8	29,8	39,4	28,1	30,0	22,1	19,9
4.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	27,0	10,3	28,8	34,2	16,9	35,4	34,5	27,8
5.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ Cycling on marked cycling tracks	26,4	20,2	27,1	21,6	29,5	27,6	33,9	9,4
6.	Pješačenje/ Walking	18,3	8,3	19,4	40,4	6,2	26,6	8,9	8,9
7.	Mountain biking/ Mountain biking	12,9	8,4	13,4	24,0	15,0	11,0	1,6	14,6
8.	Planinarenje/ Hiking	10,8	3,8	11,6	24,3	10,8	8,0	2,6	1,8
9.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ City sightseeing	8,8	8,8	8,7	1,1	10,1	1,0	21,2	11,3
10.	Ribolov/ Fishing	6,7	2,6	7,2	0,0	13,6	1,0	12,4	9,9
11.	Obilazak tematskih cesta/ Touring thematic roads	5,7	10,8	5,1	10,9	4,3	2,9	0,7	3,5
12.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ Visits to museums, galleries and exhibitions	5,6	9,4	5,1	7,8	2,3	2,8	6,0	6,7
13.	Ostali sportovi na vodi/ Other water sports	5,2	7,7	5,0	0,0	5,5	0,0	9,5	0,0
14.	Obilazak vinskih cesta/ vinarija/ Touring wine roads /wineries	4,9	4,4	5,0	3,7	1,8	0,0	7,7	18,8
15.	Ronjenje/ Diving	4,8	4,4	4,8	0,0	4,6	0,0	12,4	0,0
16.	Golf/ Golf	4,6	0,0	5,2	4,9	3,4	4,5	8,5	4,2
17.	Jedrenje/ Sailing	4,5	8,7	4,0	0,8	8,2	0,0	2,3	10,4
18.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ Shopping (except everyday items)	4,5	0,0	5,0	11,5	0,0	0,0	7,9	0,0
19.	Korištenje zdravstvenih usluga/ Using healthcare services	3,2	20,3	1,4	0,0	1,2	0,0	4,8	3,0
20.	Rafting/ Rafting	2,9	0,9	3,2	2,9	2,8	1,8	3,2	1,8
21.	Posjet povijesnim građevinama/ Visits to historical buildings	2,9	1,9	3,0	0,0	2,2	0,0	9,3	0,0
22.	Sudjelovanje na radionicama/ Participating in workshops	2,6	2,8	2,5	6,3	0,0	3,4	0,0	0,5
23.	Dvoranski sportovi/ Indoor sports	2,4	1,2	2,6	0,0	0,3	0,0	11,9	0,5
24.	Lov/ Hunting	2,2	0,0	2,4	1,2	3,0	1,6	2,0	0,0
25.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ Going to clubs/dancing/nightlife	2,2	2,7	2,1	0,5	2,1	4,5	0,7	3,3
26.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ Going on organised boat trips	2,0	0,0	2,2	0,0	5,9	0,0	2,4	0,0
27.	Posjet tematskim parkovima/ Visits to theme parks	1,8	2,4	1,8	0,0	1,4	0,0	7,6	0,0
28.	Posjet zaštićenim prirodnim područjima/ Visits to protected nature areas	1,8	0,0	2,0	2,0	1,7	2,8	3,1	0,3
29.	Korištenje wellness/spa usluga/ Using wellness/spa services	1,8	3,4	1,6	0,7	1,1	5,7	1,5	0,5
30.	Posjet seoskim domaćinstvima/ Visits to family farms	1,4	7,1	0,8	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0
31.	Nekom drugom/ Some other activity	1,3	2,8	1,2	0,0	0,5	7,1	0,3	0,0
32.	Posjet sportskim događanjima/ Going to sports events	1,1	4,5	0,8	0,0	1,5	0,0	1,6	1,7
33.	Jahanje/ Horse riding	1,0	0,0	1,1	0,0	0,9	3,4	2,1	0,0
34.	Posjet kulturnim događanjima/ Going to cultural events	0,9	0,0	1,0	0,8	1,4	1,6	0,0	0,0
35.	Posjet tradicionalnim događanjima/ Going to traditional events	0,7	1,2	0,6	0,0	2,4	0,0	0,0	0,3
36.	Posjet toplicama/ Visits to thermal spas	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0
37.	Avanturistički sportovi/ Adventure sports	0,5	2,1	0,4	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0
38.	Posjet zabavnim događanjima/ Going to entertainment events	0,5	0,0	0,5	0,5	1,4	0,0	0,0	0,0
39.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ Going to Christmas/advent fairs	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,5

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

6.27

**ODLAZAK NA IZLETE\* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
GOING ON TOURS\* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF  
ORIGIN**

(%)

Odlazak na:/ Going on:	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Samostalno organizirane izlete/ Self-organised trips and excursions	60,3	63,2	60,0	56,5	64,3	58,6	61,3	63,1
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ Tours organised by travel agencies/touroperators	16,2	20,9	15,7	17,1	18,2	17,1	8,4	14,0

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

6.28

**KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA\* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
MEANS OF TRANSPORT USED\* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlakić, brod i sl.)/ Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)	18,8	42,6	16,2	12,5	13,7	16,5	23,4	22,8
Taxi/ Taxi	13,0	24,0	11,8	10,3	13,4	8,0	10,2	18,9
Vlastiti automobil, motor/ Own car, motorcycle	88,8	84,0	89,4	92,5	85,6	94,2	89,7	86,5
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ Rented car, motorcycle (rent-a-car)	2,2	1,2	2,3	2,5	2,2	3,4	0,3	0,0
Vlastiti bicikl/ Own bicycle	34,0	27,3	34,7	28,6	49,6	32,6	29,8	32,9
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ Rented bicycle (rent-a-bike)	37,7	26,5	39,0	50,0	25,3	37,8	37,4	35,9
Vlastiti brod/ Own boat	4,4	2,7	4,6	5,0	5,1	7,9	2,6	5,2
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ Rented boat (rent-a-boat)	18,8	20,9	18,5	22,2	15,8	15,1	14,9	23,5
Neko drugo prijevozno sredstvo/ Other form of transport	13,3	10,6	13,6	19,8	13,6	16,5	3,2	14,9
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ Transport was not used	0,8	0,0	0,9	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.



6.29

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Rang*/ Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
					Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
1.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	91,0	93,8	90,7	96,3	95,1	88,2	79,6	88,6
2.	Ukupni boravak/ Overall stay	89,8	83,9	90,5	91,3	90,1	94,0	88,4	86,0
3.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	89,5	97,1	88,7	95,6	98,2	80,2	72,8	94,3
4.	Osobna sigurnost/ Personal safety	88,9	94,8	88,3	89,9	92,8	90,6	76,5	94,3
5.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	87,7	96,9	86,7	89,2	94,2	84,6	73,4	95,0
6.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	86,9	90,4	86,5	93,2	89,6	89,6	76,7	82,3
7.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	85,5	97,1	84,3	87,3	92,0	82,7	71,1	75,8
8.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	84,6	98,3	83,1	85,2	91,0	87,0	67,5	81,1
9.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	83,4	93,2	82,3	85,0	85,8	87,4	70,7	72,9
10.	Pješačke staze/ Walking paths	83,2	91,6	82,3	77,1	88,1	92,6	75,8	83,1
11.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	81,9	96,3	80,3	85,7	77,7	84,4	77,9	78,2
12.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	81,2	93,8	79,9	69,4	89,6	89,4	76,5	77,3
13.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	81,1	91,6	80,0	78,8	84,2	94,8	72,5	57,1
14.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	80,6	92,2	79,3	79,0	87,7	83,8	74,1	64,5
15.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	80,4	90,3	79,3	84,5	86,0	84,7	66,7	73,2
16.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	78,9	80,4	78,8	73,8	85,7	75,6	82,6	74,0
17.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	78,8	78,3	78,9	91,5	75,7	87,4	63,7	85,1
18.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	78,5	82,6	78,0	76,5	82,6	90,3	66,3	76,2
19.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	78,2	93,3	76,5	73,6	80,1	86,7	73,9	62,3
20.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	77,5	84,6	76,8	80,9	74,6	90,5	73,7	72,1
21.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	77,4	84,6	76,6	76,9	81,1	85,4	63,7	75,2
22.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	75,5	86,0	74,4	74,8	82,3	87,5	60,6	74,1
23.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	75,2	78,3	74,8	71,4	75,8	89,1	76,0	70,1
24.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	74,4	69,4	74,9	78,5	70,7	86,3	81,1	47,2
25.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	72,9	80,2	72,1	69,7	81,3	76,2	73,1	55,1
26.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	71,8	68,1	72,2	77,8	72,5	90,2	60,2	63,7
27.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	71,2	73,0	71,0	73,8	67,8	84,3	63,0	80,0
28.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	70,5	67,4	70,8	70,5	72,6	94,9	58,7	76,4
29.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	70,3	79,8	69,3	65,9	68,0	83,6	72,8	66,1
30.	Događanja i manifestacije/ Events	69,2	73,6	68,7	73,1	71,5	80,9	67,1	52,9

\* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/

Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/

Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva/ Vrlo visok/ Visok/ Srednji/ Nizak/ Vrlo nizak/  
Level of satisfaction: Very high High Middle Low Very low

6.30

**ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY  
BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
					Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
1.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,3	6,4	6,2	6,2	6,4	6,2	6,1	6,3
2.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	6,2	6,6	6,2	6,2	6,5	5,9	5,9	6,3
3.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,2	6,4	6,2	6,2	6,5	6,1	5,9	6,3
4.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,2	6,5	6,2	6,2	6,5	6,1	6,0	6,2
5.	Ukupni boravak/ Overall stay	6,2	6,0	6,2	6,2	6,2	6,3	6,1	6,1
6.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	6,2	6,5	6,1	6,1	6,5	6,0	5,9	5,9
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,1	6,3	6,1	6,1	6,3	6,2	5,8	6,0
8.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,1	6,4	6,1	6,1	6,3	6,0	5,9	6,0
9.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	6,1	6,4	6,1	6,1	6,2	6,2	5,8	5,9
10.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	6,1	6,5	6,0	6,1	6,0	6,1	6,0	6,0
11.	Pješačke staze/ Walking paths	6,0	6,4	6,0	5,9	6,2	6,0	5,9	5,9
12.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	6,0	6,5	6,0	5,8	6,3	6,1	5,9	5,8
13.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,0	6,3	6,0	6,1	6,2	6,0	5,8	5,9
14.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	6,0	6,2	6,0	5,9	6,2	6,1	5,9	5,8
15.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,0	6,3	6,0	5,9	6,2	6,1	5,9	5,8
16.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	6,0	6,3	6,0	6,0	6,1	6,0	5,9	5,7
17.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,0	6,2	5,9	5,9	6,1	6,2	5,8	5,6
18.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	5,9	6,1	5,9	5,9	6,1	6,0	5,7	5,9
19.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	5,9	6,2	5,9	5,9	6,1	6,0	5,7	5,8
20.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	5,9	6,1	5,9	5,8	6,0	6,1	5,9	5,8
21.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	5,9	6,0	5,9	6,1	6,0	5,9	5,6	5,9
22.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	5,9	6,1	5,9	6,0	5,7	6,2	5,8	5,6
23.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	5,9	5,8	5,9	6,0	5,9	5,9	5,9	5,4
24.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	5,9	6,1	5,8	5,8	6,0	5,8	5,9	5,6
25.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	5,9	6,0	5,8	5,9	6,0	6,0	5,6	5,9
26.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	5,8	6,0	5,8	5,9	5,9	6,2	5,6	5,7
27.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	5,8	6,0	5,8	5,7	5,9	6,1	5,7	5,6
28.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	5,8	5,8	5,8	5,9	5,9	6,1	5,6	5,8
29.	Događanja i manifestacije/ Events	5,8	5,9	5,8	5,8	5,8	6,1	5,8	5,5
30.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	5,8	5,8	5,8	5,9	5,6	6,2	5,6	5,9

\* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./

Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

6.31

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA\* U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
DISTURBANCES DURING STAY\* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	2,3	0,0	2,6	0,0	3,6	0,0	9,1	0,0
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ Crowd at beach area (too many people)	2,6	0,0	2,9	2,5	4,8	0,0	2,6	0,0
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	4,2	4,3	4,2	1,0	7,4	0,0	5,4	7,9
Neprikladno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	1,4	4,0	1,1	1,0	2,2	0,0	1,6	0,0
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	1,3	1,2	1,3	0,0	3,9	0,8	1,1	0,0
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	1,5	2,8	1,4	3,2	1,4	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

\* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/ Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

6.32

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	99,75	101,46	99,57	90,96	90,35	122,57	92,75	122,38
Smještaj/ Accommodation	61,01	69,88	60,07	55,21	53,35	78,63	55,85	73,43
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	14,96	11,84	15,29	15,14	12,93	19,29	13,00	19,01
Usluge trgovine/ Shopping	12,68	8,82	13,09	12,36	12,69	14,67	12,55	13,47
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	1,37	1,24	1,38	0,91	1,52	1,17	1,66	2,41
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,87	2,60	2,89	2,57	2,39	2,79	2,63	3,79
Izleti/ Excursions	2,96	3,14	2,94	2,74	2,81	3,07	2,35	3,64
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,83	2,74	1,74	1,34	2,34	1,22	1,18	3,10
Ostalo/ Other	2,08	1,19	2,17	0,69	2,32	1,74	3,54	3,52

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

6.33

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Smještaj/ Accommodation	61,16	68,87	60,33	60,69	59,04	64,16	60,22	60,00
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	14,99	11,67	15,35	16,64	14,31	15,73	14,01	15,53
Usluge trgovine/ Shopping	12,71	8,70	13,15	13,59	14,04	11,97	13,53	11,01
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	1,37	1,23	1,39	1,00	1,68	0,95	1,79	1,97
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,87	2,57	2,91	2,82	2,65	2,27	2,83	3,10
Izleti/ Excursions	2,96	3,10	2,95	3,01	3,11	2,51	2,54	2,98
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,84	2,70	1,75	1,48	2,59	0,99	1,28	2,53
Ostalo/ Other	2,08	1,17	2,18	0,76	2,57	1,42	3,81	2,88

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

6.34

**VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, ROBINI ILI KOLEGAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/****LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Vjerojatnost preporuke/ Likelihood to recommend	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ Not likely to recommend*	2,6	5,2	2,4	0,0	4,2	3,1	2,3	4,2
Vjerojatno ću preporučiti**/ Likely to recommend**	79,7	86,9	79,0	81,1	77,7	88,6	70,2	88,4
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ Very likely to recommend***	17,6	7,9	18,7	18,9	18,0	8,4	27,5	7,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

\*\*Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

\*\*\*Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

6.35

**NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/****USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

U gotovini/ In cash	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
U gotovini/ In cash	34,8	43,5	33,9	31,0	41,0	23,0	36,8	39,2
Debitnom/kreditnom karticom/ By debit/credit cards	65,2	56,5	66,1	69,0	59,0	77,0	63,2	60,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.36

**UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/****IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na navike putovanja na odmor/ Impact of Covid-19 pandemic to holiday habits	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Da/ Yes	0,8	0,0	0,9	0,0	0,0	4,5	0,0	0,0
Da, donekle/ Yes, to some extent	9,8	16,0	9,2	7,1	12,5	3,4	11,4	9,2
Ne/ No	89,4	84,0	90,0	92,9	87,5	92,1	88,6	90,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.37

**PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Promjene navika putovanja na odmor uslijed utjecaja Covid-19 pandemije/ <i>Changes in holiday habits due to impact of Covid-19 pandemic</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hrvatska/ <i>Croatia</i>	Inozemni turisti/ <i>Foreign tourist</i>	Inozemni turisti/ <i>Foreign tourists</i>				
				Njemačka/ <i>Germany</i>	Slovenija/ <i>Slovenia</i>	Austrija/ <i>Austria</i>	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ <i>Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia</i>	Italija/ <i>Italy</i>
Putujem u drugim razdobljima godine u odnosu na vrijeme prije pandemije/ <i>I travel at the other times of the year compared to the pre-pandemic period</i>	73,2	52,4	76,8	100,0	54,1	100,0	80,0	100,0
Izbjegavam putovanja sa sredstvima masovnog prijevoza (autobus, avion i sl.)/ <i>I avoid mass transportation when going on holidays (bus, plane, etc.)</i>	87,0	85,0	87,4	100,0	72,8	100,0	80,0	100,0
Putujem samo u destinacije s manjim brojem zaraženih osoba/ <i>I travel to destinations with a low number of COVID-19 cases, only</i>	67,2	85,0	64,2	43,4	70,8	100,0	80,0	54,9
Smanjio/la sam broj destinacija koje posjećujem na svojim putovanjima/ <i>I have reduced the number of destinations I visit on my trips</i>	71,5	70,0	71,7	100,0	72,0	43,1	60,0	100,0
Češće izbjegavam mjesta s puno ljudi/ <i>I avoid crowded places more often than before</i>	89,0	85,0	89,7	100,0	96,0	100,0	80,0	100,0
Odsjedam više nego prije u smještaju koji omogućuje veću privatnost (kampovi, vile i sl.)/ <i>I stay in accommodation that offers greater privacy (camps, villas, etc.) more often</i>	74,2	100,0	69,8	84,8	75,6	0,0	60,0	100,0
Putujem češće, ali ostajem manji broj dana u destinaciji/ <i>I travel more often, but take shorter trips</i>	65,3	34,4	70,6	100,0	65,4	100,0	23,3	100,0
Putujem rjeđe, ali ostajem dulje u destinaciji/ <i>I travel less often, but stay longer in the destination</i>	73,3	85,0	71,2	100,0	55,4	100,0	60,0	54,9
Smanjio/la sam budžet namijenjen za putovanja/ <i>I have reduced my travel budget</i>	78,6	34,4	86,2	88,1	76,8	100,0	80,0	100,0
Povećao/la sam budžet namijenjen za putovanja/ <i>I have increased my travel budget</i>	60,6	31,3	65,7	100,0	64,2	100,0	36,7	54,9
Na odmoru provodim više vremena na otvorenome nego prije/ <i>On my vacation, I spend more time outdoors than before</i>	87,3	85,0	87,7	100,0	89,5	56,9	80,0	100,0
Na odmoru provodim više vremena u prirodi nego prije/ <i>On my vacation, I spend more time in nature than before</i>	84,2	100,0	81,5	85,9	78,5	56,9	80,0	100,0
Češće ugovaram policu putnog i/ili zdravstvenog osiguranja/ <i>I take travel/ health insurance policies more often</i>	81,5	83,7	81,1	100,0	75,6	56,9	80,0	100,0
Pri rezervaciji veću pažnju poklanjam mogućnostima povrata sredstava ili otkazivanja rezervacije/ <i>I pay more attention to refund/ cancellation policies when booking a vacation</i>	91,3	100,0	89,8	100,0	89,5	100,0	80,0	54,9
Skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje u odnosu na razdoblje prije pandemije/ <i>The period between booking a trip and going on the trip has decreased in comparison to the pre-pandemic period</i>	70,7	100,0	65,6	41,2	76,8	43,1	56,7	100,0

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su za pojedinu tvrdnju odgovorili 'u potpunosti' ili 'djelomično'.  
Note: Proportion of respondents who answered 'completely' or 'partly' for a specific statement.

6.38

**UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
 IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na ovo putovanje u Hrvatsku/ Impact of Covid-19 pandemic to the current trip to Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska, Češka, Mađarska, Slovačka/ Poland, Czech Republic, Hungary, Slovakia	Italija/ Italy
Da, u velikoj mjeri/ Yes, a lot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Da, donekle/ Yes, to some extent	0,2	0,0	0,3	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
Ne/ No	99,8	100,0	99,7	100,0	99,2	100,0	100,0	100,0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## 7. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U GRADU MALOM LOŠINJU PREMA SEZONI

Popis tablica:

7.1.	DOB TURISTA (1)
7.2.	DOB TURISTA (2)
7.3.	GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA
7.4.	STUPANJ OBRAZOVANJA
7.5.	MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA
7.6.	PRATNJA NA PUTOVANJU
7.7.	GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA
7.8.	GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA
7.9.	GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA
7.10.	MOTIVI DOLASKA
7.11.	UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU
7.12.	UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO
7.13.	VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA
7.14.	IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA
7.15.	IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA
7.16.	NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA
7.17.	TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA
7.18.	HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA
7.19.	KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA
7.20.	USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN
7.21.	PRIJEVOZNO SREDSTVO
7.22.	KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU
7.23.	DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ
7.24.	DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU
7.25.	KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ
7.26.	AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI
7.27.	ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
7.28.	KORIŠTENI PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
7.29.	STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
7.30.	ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
7.31.	SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
7.32.	PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA
7.33.	STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA
7.34.	VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA
7.35.	NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ
7.36.	UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR
7.37.	PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE
7.38.	UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU



## 7.1

**DOB TURISTA (1) PREMA SEZONI/  
AGE OF TOURISTS (1) BY SEASON**

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Do 29/ Up to 29	6,6	6,4	7,3
30 do 49/ 30 to 49	69,2	71,0	63,6
50 i više/ 50 and over	24,1	22,6	29,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

## 7.2

**DOB TURISTA (2) PREMA SEZONI/  
AGE OF TOURISTS (2) BY SEASON**

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Do 25/ Up to 25	0,7	0,6	1,0
26 do 35/ 26 to 35	22,1	21,5	24,2
36 do 45/ 36 to 45	44,4	48,7	30,7
46 do 55/ 46 to 55	23,2	23,1	23,5
56 i više/ 56 and over	9,5	6,1	20,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)			
Prosječna starost/ Average age	42,9	42,3	44,7

## 7.3

**GENERACIJSKE SKUPINE\* TURISTA PREMA SEZONI/  
GENERATION GROUPS\* OF TOURISTS BY SEASON**

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	1,2	1,0	1,8
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	47,8	49,1	43,7
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	45,1	46,8	39,7
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	5,9	3,1	14,8
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

\* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/ According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

## 7.4

**STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA SEZONI/  
LEVEL OF EDUCATION BY SEASON**

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	7,1	7,6	5,2
Viša škola/ Two-year college	43,5	39,5	56,5
Fakultet i više/ University or higher	49,4	52,9	38,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

## 7.5

**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA SEZONI/  
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY SEASON**

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,0	0,0	0,0
501 do 1.000 eura/ 501 to 1,000 €	0,4	0,3	1,0
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	2,8	3,3	1,1
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	4,3	4,8	2,6
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	10,7	11,3	8,8
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	19,6	18,4	23,2
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	25,6	21,7	37,9
3.501 do 4.000 eura/ 3,501 to 4,000 €	18,9	18,2	21,3
4.001 do 5.000 eura/ 4,001 to 5,000 €	12,9	15,9	3,3
5.001 euro i više/ 5,001 € and more	4,9	6,2	0,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

## 7.6

**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA SEZONI/  
TRAVEL PARTY BY SEASON**

(%)

Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Sam(a)/ Alone	2,1	1,1	5,2
Samo s partnerom/ With a partner only	28,9	27,8	32,5
S članovima obitelji/ With family members	63,2	67,5	49,5
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	5,8	3,6	12,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

## 7.7

**GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA SEZONI/  
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY SEASON**

(%)

Razlozi/ Reasons	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Posao/ Business	0,9	0,6	1,9
Odmor/ Leisure	94,4	96,9	86,2
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	0,6	0,3	1,3
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	3,8	2,2	9,3
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,0	0,0	0,0
Obrazovanje/ Education	0,3	0,0	1,4
Nešto drugo/ Other	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

7.8

**GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA SEZONI/  
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY SEASON**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Poslovni sastanak/ <i>Business meeting</i>	0,0	0,0	0,0
Konferencija/ <i>Conference</i>	0,0	0,0	0,0
Seminar/ <i>Seminar</i>	0,0	0,0	0,0
Team building/ <i>Team building</i>	38,9	0,0	78,7
Insentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/ <i>Incentive/motivating/reward trip</i>	55,9	100,0	10,6
Nešto drugo/ <i>Other</i>	5,3	0,0	10,6
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Posao* kao glavni razlog putovanja./ *Note: For those who marked Business as the main reason of travel.*

7.9

**GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA SEZONI/  
THE MAIN MOTIVE FOR HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY SEASON**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
More/ <i>The sea</i>	76,3	85,0	44,8
Priroda/ <i>Nature</i>	21,4	12,4	53,6
Ostali sportovi i rekreacija/ <i>Other sports and recreation</i>	1,0	1,1	0,5
Cikloturizam/mountain biking/ <i>Cycling/mountain biking</i>	0,3	0,4	0,0
Planinarenje/hodanje/ <i>Hiking/walking</i>	0,3	0,4	0,0
Manifestacije i događanja/ <i>Events</i>	0,3	0,4	0,0
Wellness/toplice/ <i>Wellness/thermal spa</i>	0,2	0,0	1,0
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ <i>Gastronomy (food and drink)</i>	0,2	0,2	0,0
Zabava i festivali/ <i>Entertainment and festivals</i>	0,0	0,0	0,2
Gradovi (city break)/ <i>Cities (city break)</i>	0,0	0,0	0,0
Touring/sightseeing/ <i>Touring/sightseeing</i>	0,0	0,0	0,0
Kultura i umjetnost/ <i>Culture and art</i>	0,0	0,0	0,0
Sela/ruralno područje/ <i>Villages/rural areas</i>	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ <i>Other</i>	0,0	0,0	0,0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odmor* kao glavni razlog putovanja./ *Note: For those who marked Leisure as the main reason of travel.*

7.10

**MOTIVI DOLASKA\* PREMA SEZONI/****MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION\* BY SEASON**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
More/ The sea	90,4	94,1	78,3
Priroda/ Nature	83,2	82,3	85,9
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	10,0	10,9	7,2
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	7,6	7,9	6,8
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	6,2	6,8	4,3
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	5,5	5,8	4,5
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	3,8	2,2	9,3
Manifestacije i događanja/ Events	3,0	2,1	5,8
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	3,0	3,9	0,0
Kultura i umjetnost/ Culture and art	2,8	2,7	3,1
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	2,2	2,8	0,1
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	2,0	1,7	3,0
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	1,7	2,2	0,0
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	0,9	0,0	4,0
Posao/ Business	0,9	0,6	1,9
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	0,6	0,3	1,3
Obrazovanje/ Education	0,3	0,0	1,4
Ostali motivi odmorišnih putovanja/ The other motives of leisure trips	0,3	0,4	0,0
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,0	0,0	0,0
Neki drugi razlog/ Other reason	0,0	0,0	0,0

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

7.11

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU\* PREMA SEZONI/****FREQUENCY OF VISITING CROATIA\* BY SEASON**

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Prvi posjet/ First visit	8,8	11,4	0,0
Drugi posjet/ Second visit	24,8	23,6	29,0
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	46,0	44,5	50,8
7 i više posjeta/ 7 visits and more	20,4	20,5	20,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

\* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

7.12

**UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA SEZONI/****FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY SEASON**

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Prvi posjet/ First visit	40,4	41,5	37,1
Drugi posjet/ Second visit	34,1	31,1	42,9
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	21,5	22,9	17,7
7 i više posjeta/ 7 visits and more	4,0	4,5	2,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

7.13

**VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNIJH 5 GODINA\* PREMA SEZONI/  
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS\* BY SEASON**

(%)

Višestruki posjet mjestu/ Multiple visits to the destination	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Da/ Yes	76,1	86,0	49,5
Ne/ No	23,9	14,0	50,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

\* Za one koji su već bili u mjestu/ For those who have already visited the destination.

7.14

**IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA\* PREMA SEZONI/  
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP\* BY SEASON**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	13,2	10,7	21,2
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de)	23,3	21,0	30,6
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ Accommodation facilities websites and mobile applications	8,1	7,3	10,7
Internet stranice turističkih atrakcija/ Tourist attractions websites	8,2	8,9	6,1
Objave korisnika na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media posts	11,0	12,7	5,9
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	11,1	11,8	9,0
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ Sponsored ads on search engines, social media, and portals	5,5	5,2	6,4
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji/ Advertising on TV or radio	7,1	5,7	11,4
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ Documentary movies or stories on TV or radio	10,7	8,9	16,5
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in the newspapers and magazines	8,3	6,5	14,0
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ Advertisements, posters, catalogues, brochures, and other printed promotional	3,3	3,2	3,7
Turistički i drugi sajmovi/ Tourism and other fairs and exhibitions	4,4	4,5	4,4
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations from friends and relatives	26,7	27,5	24,2
Preporuke putničkih ili turističkih agencija/ Recommendations from travel or tourist agencies	7,4	8,4	4,3
Preporuke klubova, udruženja/ Recommendations from travel clubs or travel associations	0,4	0,4	0,4
Prijašnji boravak/ Previous visits	16,0	17,8	10,5
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	5,3	3,7	10,3

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

7.15

**IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA\* PREMA SEZONI/  
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP\* BY SEASON**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Web tražilice (Google i sl.)/ Internet search engines (Google etc.)	41,7	45,0	31,0
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	6,8	6,3	8,5
Internet stranice smještajnih objekata ili turističkih atrakcija/ Accommodation facilities or tourist attractions websites	6,6	7,1	4,9
Online turističke agencije (Booking.com i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com etc.)	16,4	15,9	18,3
Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)/ Applications for navigation (Google Maps etc.)	31,7	30,7	34,7
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, Instagram, Twitter...)	21,4	23,9	13,5
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	6,5	7,6	2,8
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.	13,5	12,3	17,3
Turistički informativni centri (TIC)/ Tourist information centers (TIC)	9,8	9,9	9,8
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ Tour guides, taxi drivers in the destination	6,2	7,8	1,2
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ Recommendations from the host at the accommodation facility	8,2	7,8	9,5
Preporuke lokalnih stanovnika/ Recommendations from local residents	22,5	19,5	31,8
Lokalne novine i časopisi/ Local newspapers and magazines	11,1	10,2	13,9
Oglasi, plakati i brošure/ Advertisements, posters, and brochures	14,0	10,2	26,2
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ Did not use any information source	4,6	4,6	4,3

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

7.16

**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA SEZONI/  
ACCOMMODATION BOOKING BY SEASON**

(%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail	7,0	6,3	9,0
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	45,6	44,3	49,7
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail	28,7	29,7	25,7
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	17,0	17,5	15,5
Na neki drugi način/ Other	1,1	1,5	0,0
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	0,6	0,8	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

7.17

**TRENTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA\* PREMA SEZONI/  
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING\* BY SEASON**

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ <i>The moment of accommodation booking</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Manje od tjedan dana prije dolaska/ <i>Less than a week before arrival</i>	2,7	1,4	7,0
1 do 4 tjedna prije dolaska/ <i>1 to 4 weeks prior to arrival</i>	8,6	7,7	11,3
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ <i>1 to 3 months prior to arrival</i>	38,5	30,4	64,1
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ <i>3 to 6 months prior to arrival</i>	35,8	41,7	17,0
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ <i>More than 6 months prior to arrival</i>	14,3	18,7	0,6
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0

\* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ *For those who booked the accommodation in advance.*

7.18

**HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA SEZONI/  
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY SEASON**

(%)

Hrana uključena u smještaj/ <i>Meals included in accommodation</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Samo noćenje/ <i>Room only, no meals</i>	72,9	76,0	62,7
Noćenje s doručkom/ <i>Breakfast only</i>	16,3	14,6	21,8
Polupansion/ <i>Half board</i>	6,4	4,1	13,8
Puni pansion/ <i>Full board</i>	4,2	5,3	0,8
All-inclusive/ <i>All-inclusive</i>	0,2	0,0	0,9
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0

7.19

**KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA SEZONI/  
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY SEASON**

(%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ <i>Using a service of 'package tour'</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Da/ <i>Yes</i>	0,3	0,0	1,1
Ne/ <i>No</i>	99,7	100,0	98,9
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0

7.20

**USLUGE\* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA SEZONI/  
SERVICES\* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY SEASON**

(%)

Usluge uključene u paket aranžman/ <i>Services included in the 'package tour'</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Međunarodni prijevoz/ <i>International transport</i>	0,0	-	0,0
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ <i>Local transport (in Croatia)</i>	100,0	-	100,0
Smještaj/ <i>Accommodation</i>	100,0	-	100,0
Hrana/ <i>Meals</i>	100,0	-	100,0
Izleti/ <i>Excursions</i>	36,0	-	36,0
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ <i>Tickets for concerts, other events, museums, etc.</i>	0,0	-	0,0
Nešto drugo/ <i>Other</i>	45,0	-	45,0

\* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

7.21

**PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA SEZONI/****PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY SEASON**

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Automobil/ Car	68,2	70,1	62,0
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	11,5	9,4	18,2
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	16,9	17,5	15,0
Autobus/ Bus	1,4	1,3	1,6
Motocikl/ Motorcycle	0,3	0,4	0,0
Bicikl/ Bicycle	0,0	0,0	0,0
Zrakoplov/ Airplane	1,2	1,3	0,8
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,6	0,0	2,4
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

7.22

**KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU\* PREMA SEZONI/****USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA\* BY SEASON**

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Korišten/ Used	67,7	81,0	0,0
Nije korišten/ Not used	32,3	19,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

\* Odnosi se samo na turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/  
Data refer to tourists coming to Croatia by airplane.

7.23

**DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/****LENGTH OF STAY IN CROATIA BY SEASON**

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
1 do 3/ 1 to 3	2,2	0,0	9,3
4 do 7/ 4 to 7	42,4	38,4	55,1
8 do 10/ 8 to 10	29,9	33,2	19,5
11 do 14/ 11 to 14	18,1	21,9	5,7
15 do 21/ 15 to 21	5,3	4,1	8,8
22 do 28/ 22 to 28	0,6	0,8	0,0
29 i više/ 29 and more	1,6	1,5	1,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)			
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	9,6	10,1	8,1



7.24

**DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA SEZONI/  
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY SEASON**

(%)

Broj noćenja u mjestu/ <i>Number of overnights in destination</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Lipanj - rujan 2022. / <i>June - September 2022</i>	Listopad 2022. - lipanj 2023. / <i>October 2022 - June 2023</i>
1 do 3/ 1 to 3	8,9	2,3	29,8
4 do 7/ 4 to 7	50,8	51,0	50,1
8 do 10/ 8 to 10	21,9	25,3	11,0
11 do 14/ 11 to 14	12,4	15,6	1,9
15 do 21/ 15 to 21	3,9	3,5	5,5
22 do 28/ 22 to 28	0,6	0,8	0,0
29 i više/ 29 and more	1,6	1,5	1,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0
	(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)		
Prosječan broj noćenja u mjestu/ <i>Average number of overnights in destination</i>	8,5	9,1	6,4

7.25

**KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/  
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED DURING VACATION IN CROATIA BY SEASON**

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ <i>Number of commercial accommodation establishments</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Lipanj - rujan 2022. / <i>June - September 2022</i>	Listopad 2022. - lipanj 2023. / <i>October 2022 - June 2023</i>
1/ 1	78,9	83,1	65,3
2/ 2	17,7	15,2	25,9
3 i više/ 3 and more	3,4	1,7	8,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

7.26

**AKTIVNOSTI\* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/  
ACTIVITIES\* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY SEASON**

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
1.	Plivanje/kupanje/ <i>Swimming/bathing</i>	69,7	78,9	40,4
2.	Tenis/ <i>Tennis</i>	34,7	37,5	25,7
3.	Jogging/trčanje/ <i>Jogging/running</i>	29,0	30,9	23,1
4.	Odlazak u restorane/ <i>Going to restaurants</i>	27,0	23,3	38,8
5.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ <i>Cycling on marked cycling tracks</i>	26,4	34,3	1,3
6.	Pješačenje/ <i>Walking</i>	18,3	16,8	23,0
7.	Mountain biking/ <i>Mountain biking</i>	12,9	15,3	5,4
8.	Planinarenje/ <i>Hiking</i>	10,8	10,6	11,3
9.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ <i>City sightseeing</i>	8,8	6,1	17,3
10.	Ribolov/ <i>Fishing</i>	6,7	5,9	9,3
11.	Obilazak tematskih cesta/ <i>Touring thematic roads</i>	5,7	2,5	15,8
12.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ <i>Visits to museums, galleries and exhibitions</i>	5,6	1,3	19,1
13.	Ostali sportovi na vodi/ <i>Other water sports</i>	5,2	6,9	0,0
14.	Obilazak vinskih cesta/ vinarija/ <i>Touring wine roads /wineries</i>	4,9	4,7	5,8
15.	Ronjenje/ <i>Diving</i>	4,8	4,8	4,6
16.	Golf/ <i>Golf</i>	4,6	5,8	1,1
17.	Jedrenje/ <i>Sailing</i>	4,5	5,8	0,2
18.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ <i>Shopping (except everyday items)</i>	4,5	5,9	0,0
19.	Korištenje zdravstvenih usluga/ <i>Using healthcare services</i>	3,2	2,0	7,3
20.	Rafting/ <i>Rafting</i>	2,9	2,9	2,9
21.	Posjet povijesnim građevinama/ <i>Visits to historical buildings</i>	2,9	1,8	6,2
22.	Sudjelovanje na radionicama/ <i>Participating in workshops</i>	2,6	0,6	8,7
23.	Dvoranski sportovi/ <i>Indoor sports</i>	2,4	1,1	6,5
24.	Lov/ <i>Hunting</i>	2,2	2,0	2,7
25.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ <i>Going to clubs/dancing/nightlife</i>	2,2	1,3	5,0
26.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ <i>Going on organised boat trips</i>	2,0	2,6	0,0
27.	Posjet tematskim parkovima/ <i>Visits to theme parks</i>	1,8	2,4	0,0
28.	Posjet zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Visits to protected nature areas</i>	1,8	0,7	5,3
29.	Korištenje wellness/spa usluga/ <i>Using wellness/spa services</i>	1,8	0,0	7,4
30.	Posjet seoskim domaćinstvima/ <i>Visits to family farms</i>	1,4	1,1	2,1
31.	Nekom drugom/ <i>Some other activity</i>	1,3	0,9	2,6
32.	Posjet sportskim događanjima/ <i>Going to sports events</i>	1,1	0,8	2,1
33.	Jahanje/ <i>Horse riding</i>	1,0	1,3	0,0
34.	Posjet kulturnim događanjima/ <i>Going to cultural events</i>	0,9	0,6	1,8
35.	Posjet tradicionalnim događanjima/ <i>Going to traditional events</i>	0,7	0,7	0,6
36.	Posjet toplicama/ <i>Visits to thermal spas</i>	0,5	0,5	0,8
37.	Avanturistički sportovi/ <i>Adventure sports</i>	0,5	0,5	0,5
38.	Posjet zabavnim događanjima/ <i>Going to entertainment events</i>	0,5	0,4	0,6
39.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ <i>Going to Christmas/advent fairs</i>	0,1	0,0	0,3

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

7.27

**ODLAZAK NA IZLETE\* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/  
GOING ON TOURS\* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION  
BY SEASON** (%)

Odlazak na:/ Going on:	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Samostalno organizirane izlete/ <i>Self-organised trips and excursions</i>	60,3	61,6	56,2
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ <i>Tours organised by travel agencies/touroperators</i>	16,2	20,0	4,0

\* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

7.28

**KORIŠTENJA PROMETNA SREDSTVA\* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/  
MEANS OF TRANSPORT USED\* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY SEASON** (%)

Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlakić, brod i sl.)/ <i>Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)</i>	18,8	22,0	8,4
Taxi/ <i>Taxi</i>	13,0	12,8	13,4
Vlastiti automobil, motor/ <i>Own car, motorcycle</i>	88,8	89,4	87,1
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ <i>Rented car, motorcycle (rent-a-car)</i>	2,2	2,2	2,0
Vlastiti bicikl/ <i>Own bicycle</i>	34,0	34,5	32,2
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ <i>Rented bicycle (rent-a-bike)</i>	37,7	41,3	26,4
Vlastiti brod/ <i>Own boat</i>	4,4	5,8	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ <i>Rented boat (rent-a-boat)</i>	18,8	21,5	10,1
Neko drugo prijevozno sredstvo/ <i>Other form of transport</i>	13,3	14,5	9,7
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ <i>Transport was not used</i>	0,8	1,0	0,4

\* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

7.29

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA SEZONI/  
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY SEASON**

(%)

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
1.	Ljepota mjesta/ <i>Beauty of the destination</i>	91,0	89,3	96,3
2.	Ukupni boravak/ <i>Overall stay</i>	89,8	88,1	95,6
3.	Atmosfera, ugođaj/ <i>Atmosphere, mood</i>	89,5	88,4	93,0
4.	Osobna sigurnost/ <i>Personal safety</i>	88,9	86,8	95,8
5.	Ljepota prirode i krajolika/ <i>Beauty of nature and landscape</i>	87,7	86,8	90,7
6.	Uređenost mjesta/ <i>Extent to which destination is cared for and maintained</i>	86,9	86,4	88,5
7.	Čistoća plaža/ <i>Beach cleanliness</i>	85,5	84,2	89,9
8.	Ekološka očuvanost prostora/ <i>Ecological preservation of the place</i>	84,6	84,1	85,9
9.	Prilagođenost destinacije djeci/ <i>Destination suitable for children</i>	83,4	79,9	94,4
10.	Pješačke staze/ <i>Walking paths</i>	83,2	80,1	93,1
11.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ <i>Destination is pedestrian friendly</i>	81,9	77,7	95,3
12.	Opremljenost/uređenost plaža/ <i>Beach equipment/how fixed up</i>	81,2	78,7	89,3
13.	Informacije u destinaciji/ <i>Information available in the destination</i>	81,1	77,2	93,6
14.	Smještajni objekt/ <i>Accommodation facility</i>	80,6	79,9	82,6
15.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ <i>Hospitality of the local population</i>	80,4	77,9	88,5
16.	Biciklističke rute i staze/ <i>Cycling routes and paths</i>	78,9	74,6	92,4
17.	Prometna dostupnost destinacije/ <i>Traffic accessibility of the destination</i>	78,8	75,9	88,2
18.	Sportski sadržaji/ <i>Sports facilities</i>	78,5	73,8	94,0
19.	Označavanje znamenitosti/ <i>Marked heritage sites</i>	78,2	75,8	85,9
20.	Besplatni internet u destinaciji/ <i>Free Internet in destination</i>	77,5	72,6	93,3
21.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ <i>Destination adapted to people with special needs</i>	77,4	74,2	86,9
22.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ <i>Offer of organised trips/excursions to surrounding area</i>	75,5	74,1	80,0
23.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Information/education in protected nature areas</i>	75,2	74,0	79,0
24.	Promet u mjestu/ <i>Traffic in destination</i>	74,4	68,7	92,5
25.	Gastronomska ponuda u mjestu/ <i>Gastronomic offer in destination</i>	72,9	72,6	73,7
26.	Zabava/noćni život/ <i>Entertainment/nightlife</i>	71,8	68,0	84,3
27.	Lokalni javni prijevoz/ <i>Local public transport</i>	71,2	69,1	78,1
28.	Mogućnost za kupnju/ <i>Shopping options</i>	70,5	67,3	80,6
29.	Kultura i umjetnost/ <i>Culture and art</i>	70,3	66,9	80,9
30.	Događanja i manifestacije/ <i>Events</i>	69,2	67,2	75,6

\* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./

Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/ Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva/ Vrlo visok/ Visok/ Srednji/ Nizak/ Vrlo nizak/  
Level of satisfaction: Very high High Middle Low Very low

7.30

**ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA SEZONI/  
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM  
DESTINATION SUPPLY BY SEASON**

(aritmetička sredina) / (arithmetic mean)

Rang* / Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
1.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,3	6,2	6,4
2.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	6,2	6,2	6,3
3.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,2	6,2	6,3
4.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,2	6,2	6,3
5.	Ukupni boravak/ Overall stay	6,2	6,2	6,2
6.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	6,2	6,1	6,3
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,1	6,1	6,2
8.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,1	6,1	6,2
9.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	6,1	6,0	6,3
10.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	6,1	6,0	6,3
11.	Pješačke staze/ Walking paths	6,0	6,0	6,2
12.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	6,0	6,0	6,1
13.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,0	6,0	6,1
14.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	6,0	6,0	6,2
15.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,0	6,0	6,1
16.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	6,0	6,0	6,1
17.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,0	5,9	6,2
18.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	5,9	5,8	6,2
19.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	5,9	5,8	6,2
20.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	5,9	5,9	6,0
21.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	5,9	5,9	6,1
22.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	5,9	5,8	6,2
23.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	5,9	5,8	6,1
24.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	5,9	5,8	5,9
25.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	5,9	5,8	5,9
26.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	5,8	5,8	6,1
27.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	5,8	5,7	6,1
28.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	5,8	5,7	6,0
29.	Događanja i manifestacije/ Events	5,8	5,7	6,0
30.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	5,8	5,7	6,0

\* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./  
Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

7.31

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA\* U DESTINACIJI PREMA SEZONI/  
DISTURBANCES DURING STAY\* BY SEASON**

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ <i>Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.</i>	2,3	3,1	0,0
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ <i>Crowd at beach area (too many people)</i>	2,6	3,4	0,0
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ <i>Noise and disturbance at your accommodation</i>	4,2	5,4	0,5
Neprimjereno odloženo smeće/ <i>Improperly disposed garbage</i>	1,4	1,7	0,5
Nemogućnost razdvajanja otpada/ <i>The impossibility of separating waste</i>	1,3	1,2	1,7
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ <i>Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)</i>	1,5	2,0	0,0
Nešto drugo/ <i>Other</i>	0,0	0,0	0,0

\* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/ *Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).*

7.32

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA SEZONI/  
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY SEASON**

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ <i>Total average daily expenditure</i>	99,75	104,82	83,54
Smještaj/ <i>Accommodation</i>	61,01	65,66	46,13
Hrana i piće u restoranima i barovima/ <i>Food&amp;beverages in bars and restaurants</i>	14,96	15,22	14,13
Usluge trgovine/ <i>Shopping</i>	12,68	13,04	11,54
Kultura i zabava/ <i>Culture and entertainment</i>	1,37	1,19	1,96
Sport i rekreacija/ <i>Sport and recreation</i>	2,87	2,92	2,70
Izleti/ <i>Excursions</i>	2,96	2,79	3,49
Lokalni prijevoz/ <i>Local transport</i>	1,83	1,95	1,47
Ostalo/ <i>Other</i>	2,08	2,06	2,13

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ *Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.*

7.33

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA SEZONI/  
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY SEASON**

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ <i>Total average daily expenditure</i>	100,00	100,00	100,00
Smještaj/ <i>Accommodation</i>	61,16	62,64	55,21
Hrana i piće u restoranima i barovima/ <i>Food&amp;beverages in bars and restaurants</i>	14,99	14,51	16,91
Usluge trgovine/ <i>Shopping</i>	12,71	12,44	13,81
Kultura i zabava/ <i>Culture and entertainment</i>	1,37	1,13	2,35
Sport i rekreacija/ <i>Sport and recreation</i>	2,87	2,79	3,23
Izleti/ <i>Excursions</i>	2,96	2,66	4,18
Lokalni prijevoz/ <i>Local transport</i>	1,84	1,86	1,76
Ostalo/ <i>Other</i>	2,08	1,97	2,55

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ *Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.*

7.34

**VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA SEZONI/  
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY SEASON (%)**

Vjerojatnost preporuke/ <i>Likelihood to recommend</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Lipanj - rujan 2022. / <i>June - September 2022</i>	Listopad 2022. - lipanj 2023. / <i>October 2022 - June 2023</i>
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ <i>Not likely to recommend*</i>	2,6	3,5	0,0
Vjerojatno ću preporučiti**/ <i>Likely to recommend**</i>	79,7	77,8	85,8
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ <i>Very likely to recommend***</i>	17,6	18,7	14,2
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

\*\*Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

\*\*\*Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

7.35

**NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/  
USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY SEASON (%)**

	Ukupno/ <i>Total</i>	Lipanj - rujan 2022. / <i>June - September 2022</i>	Listopad 2022. - lipanj 2023. / <i>October 2022 - June 2023</i>
U gotovini/ <i>In cash</i>	34,8	40,4	17,0
Debitnom/kreditnom karticom/ <i>By debit/credit cards</i>	65,2	59,6	83,0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

7.36

**UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR PREMA SEZONI/  
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY SEASON (%)**

Utjecaj Covid-19 pandemije na navike putovanja na odmor/ <i>Impact of Covid-19 pandemic to holiday habits</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Lipanj - rujan 2022. / <i>June - September 2022</i>	Listopad 2022. - lipanj 2023. / <i>October 2022 - June 2023</i>
Da/ <i>Yes</i>	0,8	1,0	0,0
Da, donekle/ <i>Yes, to some extent</i>	9,8	12,3	2,1
Ne/ <i>No</i>	89,4	86,7	97,9
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

7.37

**PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJEJ UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA SEZONI/  
CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC BY SEASON**

(%)

Promjene navika putovanja na odmor uslijed utjecaja Covid-19 pandemije/ <i>Changes in holiday habits due to impact of Covid-19 pandemic</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Lipanj - rujan 2022. / <i>June - September 2022</i>	Listopad 2022. - lipanj 2023. / <i>October 2022 - June 2023</i>
Putujem u drugim razdobljima godine u odnosu na vrijeme prije pandemije/ <i>I travel at the other times of the year compared to the pre-pandemic period</i>	73,2	71,9	100,0
Izbjegavam putovanja sa sredstvima masovnog prijevoza (autobus, avion i sl.)/ <i>I avoid mass transportation when going on holidays (bus, plane, etc.)</i>	87,0	86,4	100,0
Putujem samo u destinacije s manjim brojem zaraženih osoba/ <i>I travel to destinations with a low number of COVID-19 cases, only</i>	67,2	67,7	57,8
Smanjio/la sam broj destinacija koje posjećujem na svojim putovanjima/ <i>I have reduced the number of destinations I visit on my trips</i>	71,5	70,0	100,0
Češće izbjegavam mjesta s puno ljudi/ <i>I avoid crowded places more often than before</i>	89,0	88,5	100,0
Odsjedam više nego prije u smještaju koji omogućuje veću privatnost (kampovi, vile i sl.)/ <i>I stay in accommodation that offers greater privacy (camps, villas, etc.) more often</i>	74,2	73,0	100,0
Putujem češće, ali ostajem manji broj dana u destinaciji/ <i>I travel more often, but take shorter trips</i>	65,3	63,5	100,0
Putujem rjeđe, ali ostajem dulje u destinaciji/ <i>I travel less often, but stay longer in the destination</i>	73,3	71,9	100,0
Smanjio/la sam budžet namijenjen za putovanja/ <i>I have reduced my travel budget</i>	78,6	79,6	57,8
Povećao/la sam budžet namijenjen za putovanja/ <i>I have increased my travel budget</i>	60,6	58,7	100,0
Na odmoru provodim više vremena na otvorenome nego prije/ <i>On my vacation, I spend more time outdoors than before</i>	87,3	86,7	100,0
Na odmoru provodim više vremena u prirodi nego prije/ <i>On my vacation, I spend more time in nature than before</i>	84,2	83,4	100,0
Češće ugovaram policu putnog i/ili zdravstvenog osiguranja/ <i>I take travel/ health insurance policies more often</i>	81,5	80,6	100,0
Pri rezervaciji veću pažnju poklanjam mogućnostima povrata sredstava ili otkazivanja rezervacije/ <i>I pay more attention to refund/ cancellation policies when booking a vacation</i>	91,3	90,9	100,0
Skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje u odnosu na razdoblje prije pandemije/ <i>The period between booking a trip and going on the trip has decreased in comparison to the pre-pandemic period</i>	70,7	69,2	100,0

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su za pojedinu tvrdnju odgovorili 'u potpunosti' ili 'djelomično'./  
Note: Proportion of respondents who answered 'completely' or 'partly' for a specific statement.

7.38

**UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU PREMA SEZONI/  
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO CROATIA BY SEASON**

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na ovo putovanje u Hrvatsku/ <i>Impact of Covid-19 pandemic to the current trip to Croatia</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Lipanj - rujan 2022. / <i>June - September 2022</i>	Listopad 2022. - lipanj 2023. / <i>October 2022 - June 2023</i>
Da, u velikoj mjeri/ <i>Yes, a lot</i>	0,0	0,0	0,0
Da, donekle/ <i>Yes, to some extent</i>	0,2	0,3	0,0
Ne/ <i>No</i>	99,8	99,7	100,0
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0